



Britta Behrens

# LINKEDIN BOOSTING: DIE NEUESTEN UPDATES FÜR PERSONAL BRANDING, SOCIAL SELLING UND COMPANY PAGES

LinkedIn dreht an der Updates-Schraube. Für Business-Profile, Company Pages, Events, Sales Navigator, Kampagnen Manager und bei diversen Content-Formaten gibt es zahlreiche Neuerungen. In diesem Artikel wird eine Reihe von Updates vorgestellt, und ihre Einsatzmöglichkeiten werden empfohlen. Es gibt allerdings auch einige Funktionen, die Sie besser links liegen lassen und ignorieren sollten.

Foto: WhatatWin / gettyimages.de

## Klickbare Profil-URL

Wir starten mit den Profil-Updates. Ab sofort ist es möglich, bei aktiviertem Creator-Modus eine klickbare URL im Profil zu hinterlegen. Diese erscheint dann im Header gut sichtbar. Sie können neben der URL auch einen sprechenden Call-to-Action-Text hinzufügen. Nutzen Sie dieses Element, um direkt auf die Website Ihres Unternehmens zu verlinken oder aktuelle Aktivitäten oder Content zu promoten. Neben der Website bieten sich auch Landingpages für Webinare, Whitepaper, Demo-Calls u. v. m. an.

## Fokus-Box Newsletter-Feature

Wenn Sie die Fokus-Box in Ihrem Profil noch nicht aktiviert haben, wird es langsam Zeit. Über die Bearbeitungsfunktion „Profil ergänzen“ können Sie die Fokus-Box einrichten. Dies ist das Schaufenster in Ihrem Profil. Zeigen Sie dort aktuelle Diskussionsbeiträge, fügen Sie Dokumente hinzu oder verlinken Sie auf Website-Angebote. Als neueste Funktion können Sie nun auch Ihren eigenen Newsletter in der Box promoten.

## DIE AUTORIN



**Britta Behrens** gehört zu den führenden LinkedIn-Experten in Deutschland. Sie beschäftigt sich intensiv mit Social Selling, Content-Marketing & Personal Branding auf LinkedIn. Sie gibt ihr Wissen als Keynote-Speakerin, Autorin und in Workshops weiter.