

Mór János Deák & Peter Dobler

Yandex.Metrika – K. o. für Google Analytics?

Google Analytics als eines der kostenlosen Tracking-Tools kennen wohl die meisten Webmaster. Aber in letzter Zeit hört man immer mehr Positives über das Tool von Yandex, „Yandex.Metrika“. Doch was verbirgt sich hinter diesem Tool und was leistet es? Peter Dobler und Mór Deák haben es sich für Sie genauer angesehen.

Laut [builtwith.com \(http://einfach.st/bwtrends\)](http://einfach.st/bwtrends) wird Yandex.Metrika von etwa 600 Webseiten als Analyse-Tool genutzt und wurde gerade von der deutschen Onliner-Szene entdeckt. Das Tool wurde 2009 vorgestellt und scheint bei den Onlinern sehr gut angekommen zu sein, was zahlreiche Blogbeiträge beweisen, die in den letzten Wochen veröffentlicht wurden. Unser Artikel soll Ihnen einen ersten Einblick in das Tool geben und die wichtigsten Vorteile vorstellen.

Implementierung

Die Implementierung von Yandex.Metrika geht schnell:

- 1.) Anmeldung unter metrika.yandex.com
- 2.) Codegenerierung
 - a) Folgende Einstellungen werden empfohlen:
 - i) Webvisor
 - ii) Clickmap
 - iii) External links, file downloads and „Share“ button report
 - iv) Accurate [bounce rate*](#)
 - b) Informer: Der Informer ist ein Widget, das direkt auf der Webseite anzeigt, wie viele Besucher man aktuell hat oder wie hoch die Bounce-Rate ist.
- 3.) Der Code muss vor dem `</body>` Tag implementiert werden (bei Webseiten mit Wordpress kann das Tag in die footer.php integriert werden).
- 4.) Die Implementierung kann über die Übersichtsseite überprüft werden (grün: richtig implementiert/gelb: Fehler bei der Implementierung/rot: Counter falsch eingefügt oder nicht vorhanden).

DER AUTOR



Mór János Deák ist Head of International SEO bei derfinanzen.de AG in Berlin und verantwortet die internationalen SEO-Projekte des Unternehmens.

DER AUTOR



Peter Dobler arbeitet in den Bereichen SEO, SEA und CRO bei Finance-Scout24. Internationale Erfahrungen sammelt er auf Agenturseite in zahlreichen Projekten.

Wichtigste Funktionen

1. Besucherinformationen & Besucherquellen

2. Klickpfadanalyse

Die Klickpfadanalyse von Yandex.Metrika ist wesentlich übersichtlicher im Vergleich zu Google Analytics. Dank der gut gelungenen grafischen Darstellung kann diese perfekt für eine Analyse genutzt werden.

3. Analyse des Userverhaltens

Ähnlich wie bei Google Analytics finden wir hier Tools zur Analyse des Nutzerverhaltens. Dieser Teil des Tools ist ein sehr gutes Beispiel dafür, dass Yandex tatsächlich auch den User in den Mittelpunkt stellt.

a. Clickmap, Linkmap & Scrollmap

Mithilfe des [Clickmap*](#)-Tools kann das Klickverhalten der User analysiert werden. Wenn man die hier gewonnenen Informationen mit den Informationen der Link- und Scrollmap vergleichend analysiert, findet man schnell heraus, welche Links und Navigationselemente auf der Webseite gut geklickt werden und den gewünschten Nutzerfluss erzeugen. Mit der Verarbeitung dieser Daten können die Userführungs- bzw. [Call-to-Action*](#)-Elemente optimiert werden.

b. Webvisor

Die meisten kennen Yandex.Metrika vor allem aufgrund des Webvisor-Tools. Mit diesem Tool können sogenannte Website-Captures erstellt werden. Diese Aufnahmen zeichnen das Verhalten eines Users auf

*siehe Online-Glossar unter www.websiteboosting.com

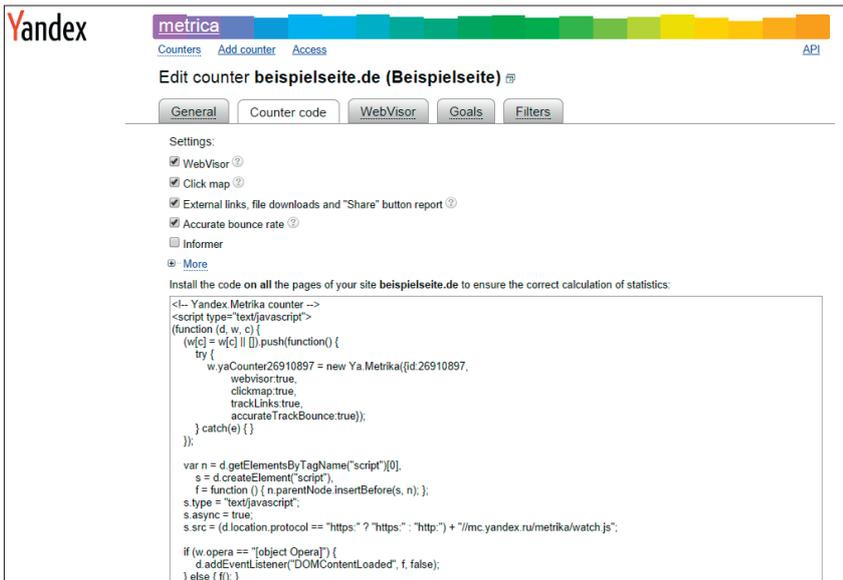


Abb. 1: Generierung eines Yandex.Metrika-Tracking-Codes (Quelle:metrika.yandex.com)

und geben dieses wieder. Mit der Analyse dieser Aufzeichnungen kann die Usability einer Webseite optimiert werden, denn man sieht sofort, welche Elemente dem User nicht gefallen oder wie genau eine Webseite auf mobilen Endgeräten aussieht.

Ja, genau. Bei diesem Punkt gehen die Alarmglocken eines jeden Datenschützers laut los. Dieses Tool wird in Deutschland von zwei Unternehmen vertrieben, allerdings kostenpflichtig. Die Daten werden verschlüsselt, sodass kein Datenmissbrauch betrieben werden kann.

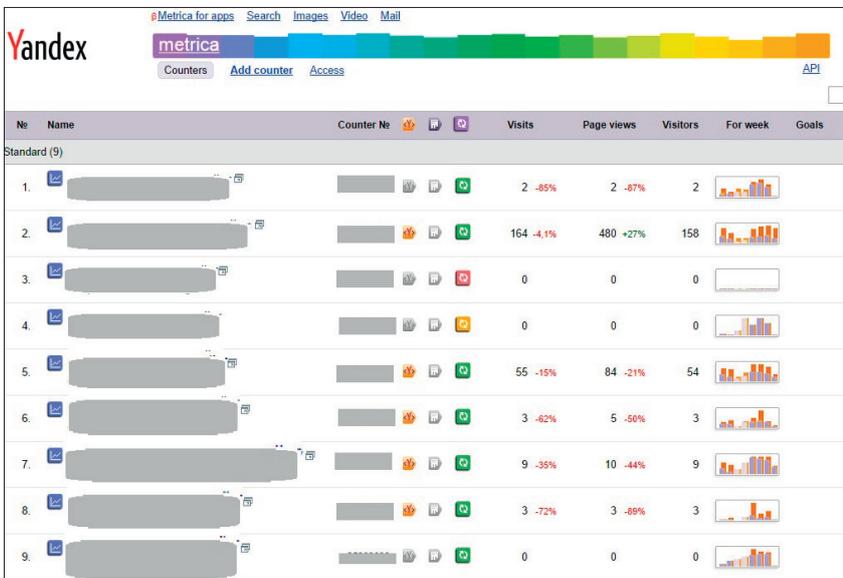


Abb. 2: Yandex.Metrika-Domainübersicht (Quelle:metrika.yandex.com)

Datenschutz

Bei der Analyse des Pixels wird sofort klar, dass der Code sehr viele Daten übermittelt. Es müssen daher die Datenschutzbestimmungen angepasst werden. Nachfolgend ein Vorschlag, wie der Hinweistext ergänzt werden kann. Diese Erklärung bietet allerdings keine Gewähr und muss noch verifiziert werden.

„Unsere Webseite benutzt Yandex. Metrika, einen Web-Analyse-Serviceanbieter der Firma Yandex, ООО «Яндекс» in Russland, 119021 Moskau, L.-Tolstoj-Straße, 16. Die durch die Verwendung des Service-Dienstes erzeugten Informationen über Ihre Benutzung unserer Webseite (einschließlich Ihrer IP-Adresse) werden an einen Server von Yandex in die Russische Föderation übertragen und dort gespeichert.

Hierzu können Cookies eingesetzt werden. Dies sind kleine Textdateien, die lokal auf dem Rechner des Seitenbesuchers gespeichert werden und so eine Wiedererkennung beim erneuten Besuch unserer Webseite ermöglichen.

Yandex wird diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der Webseite auszuwerten, um Reports über die Webseitenaktivitäten für die Werbeseitenbetreiber zusammenzustellen und um

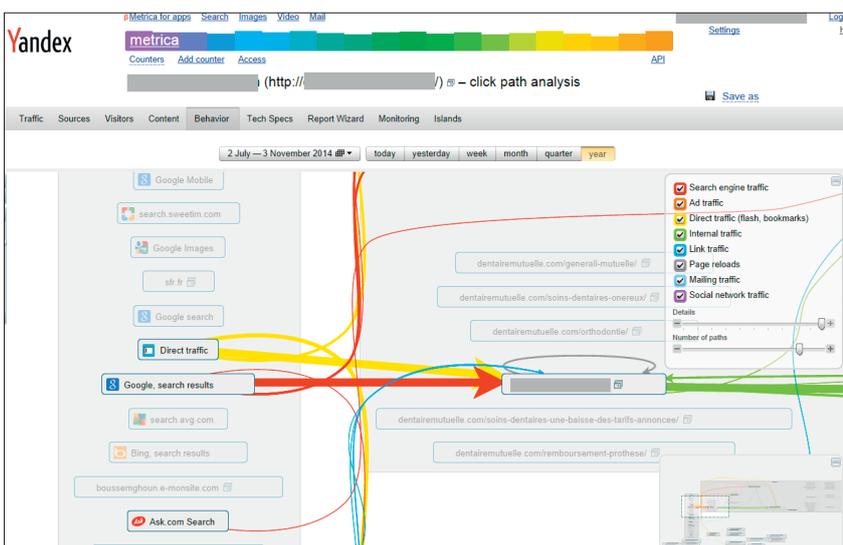


Abb. 3: Klickpfadanalyse (Quelle:metrika.yandex.com)

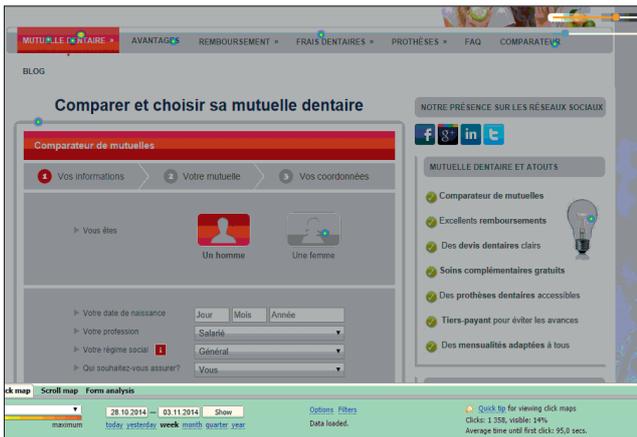


Abb. 4: Klickmap (Quelle:metrika.yandex.com)

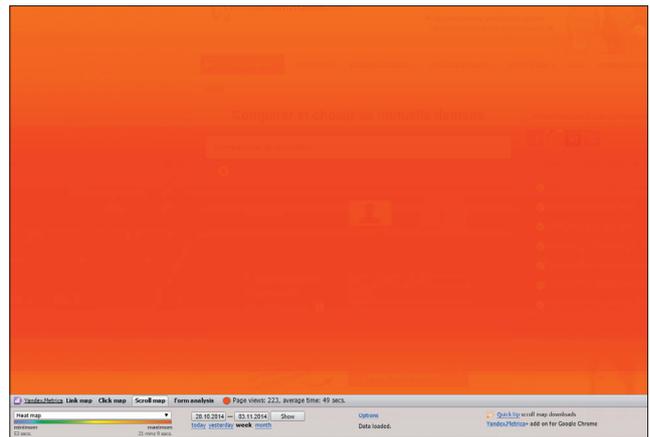


Abb. 5: Scrollmap-Analyse (Quelle:metrika.yandex.com)

weitere mit der Webseitenbenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen. Auch wird Yandex diese Informationen gegebenenfalls an Dritte übertragen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Yandex verarbeiten. Sie können dieser Form der Datenerhebung und -speicherung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Ihren Widerspruch können Sie hier erklären: E-Mail: datenschutz@beispielseite.de.”

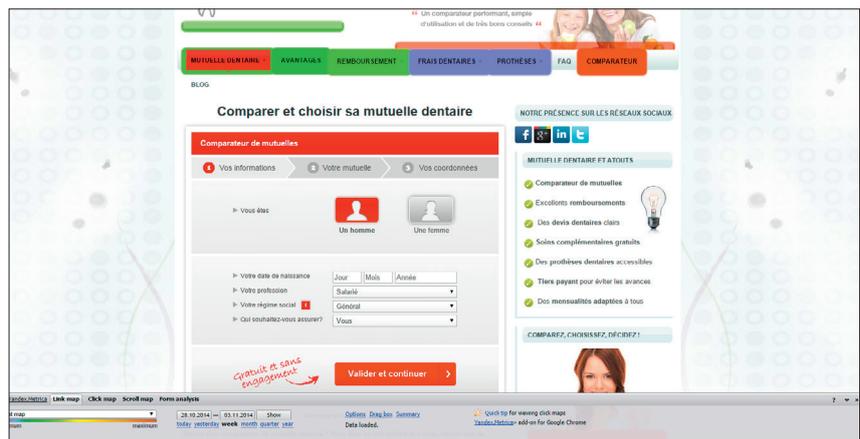


Abb. 6: Linkmap (Quelle:metrika.yandex.com)

Fazit

Yandex hat sich mit Metrika ordentlich ins Zeug gelegt, da man für die Optimierung der Usability einer Webseite auf genau diese Daten zurückgreifen muss. Allerdings kann diese enorme Datenmenge eventuell zu Datenschutzproblemen führen. Bis zur rechtlichen Klärung sollten datenschutzkonforme Webseiten auf den Einsatz von Metrika verzichten, um keine Abmahnung zu riskieren.

Yandex.Metrika bleibt weiterhin ein spannendes Thema – nicht nur, was den Datenschutz betrifft!¶

Hinweis: In englischer Schreibweise wird Yandex Metrika meist mit „c“. also „Metrica“ geschrieben. Im russischen schreibt man es aber mit k und daher wird es im Deutschen ebenfalls korrekt mit k geschrieben.

Yandex metrika

Counts Add counter Access API

(http://[redacted]/) WebVisor

Traffic Sources Visitors Content Behavior Tech Specs Report Wizard Monitoring Islands

2 July — 3 November 2014 today yesterday week two weeks

	Time	Activity	Duration	Hits	Search query	Referral from site	Last visit	Visit No	Goals
+	02:08		03:39	2			4 days	2	★ ↓ ↑
+	02:06		00:37	2				1	★ ↓ ↑
+	00:32		00:00	1		restaurant-bo...		1	★ ↓ ↑
+	00:02		00:17	1				1	★ ↓ ↑
+	02:11 23:30		01:45	1				1	★ ↓ ↑
+	02:11 23:04		31:36	1			7 days	2	★ ↓ ↑
+	02:11 22:35		13:59	2				1	★ ↓ ↑
+	02:11 21:02		01:27	2				1	★ ↓ ↑
+	02:11 20:26		01:36	1				1	★ ↓ ↑
+	02:11 20:25		01:01	1		fr.aolsearch.c...		1	★ ↓ ↑
+	02:11 19:29		33:39	2				1	★ ↓ ↑
+	02:11 19:17		04:40	1				1	★ ↓ ↑
+	02:11 18:55		00:00	1			2 days	2	★ ↓ ↑
+	02:11 18:55		00:06	1			2 days	2	★ ↓ ↑
+	02:11 18:47		01:28	1				1	★ ↓ ↑

Page — ctrl previous next Ctrl —
1 2 3 4 5 6 7 8 ... 72

Abb. 7: Yandex-Webvisor (Quelle:metrika.yandex.com)