

Tobias Aubele

Excel & Hirn, die perfekte Symbiose für erfolgreicheres Online-Marketing

MS Excel ist wahrscheinlich in den meisten Unternehmen vorhanden und dort als Tabellenkalkulation insbesondere in den Finanzabteilungen im Einsatz. Durch die Möglichkeit von Add-ins lässt sich Excel problemlos erweitern und hervorragend im Online-Marketing einsetzen. Neue Funktionen liefern ungeahnte Analysen bzw. aggregieren Daten durch [APIs*](#) aus anderen Systemen wie Google Analytics. Hirnschmalz und Excel mit seinen raffinierten Formeln bieten damit eine ideale Möglichkeit, um Online-Marketing noch effizienter zu gestalten.



**Kostenlose
Exceldatei mit
13 fertigen
Beispieltabellen
online abrufbar!**

websiteboosting.com/xls4seo

Der große Vorteil von Online-Marketing bzw. E-Commerce gegenüber klassischer Werbung ist die Möglichkeit der Erfolgskontrolle mittels sehr granularer Datenerhebung. Jede Mausbewegung, jeder Mausklick, jede Suchanfrage, jeder Besuch erzeugt Daten, die weitere Erkenntnisse über die eigene Zielgruppe und damit die Chance der Erfolgssteigerung bringen. Darüber hinaus sind die Marktbegleiter (leider) nicht untätig, d. h., auch deren Entwicklung muss permanent beleuchtet werden, um ggf. gegensteuern zu können oder auch einfach nur davon zu lernen.

Ein weiterer Vorteil von Online-Marketing ist die Möglichkeit, Ad-hoc-Änderungen vorzunehmen und bspw. eine Google-AdWords-Kampagne kurzfristig anzupassen. Das ist ein Segen, da unverzüglich auf neue Entwicklungen reagiert werden kann, und ein Fluch zugleich, weil die Daten permanent aktualisiert werden müssen. Der alte Spruch: „Nichts ist so alt wie die Zeitung von gestern“ hat durch Online-Marketing eine weitere Dynamisierung erhalten: Im Idealfall werden Daten in Berichten „on-the-fly“ aktualisiert, da sich bspw. Verkaufspreise oder Texte binnen der letzten Stunde geändert haben könnten.

Excel als Datenaggregator mittels APIs sowie vieler spezifischer Formeln für E-Commerce und Technik

Des Weiteren wäre es hilfreich, wenn ein Tool Daten aus anderen Systemen aggregiert, damit nicht mehrere Systeme parallel betrachtet werden müssen. Sofern bspw. mehrere Tracking-Systeme eingesetzt werden, kann es schnell geschehen,

dass ein Auftrag in mehreren Kanälen verbucht wird. Eine ausgezeichnete Lösung für die Datenaggregation und Ad-hoc-Analyse kann Excel sein. Klingt komisch, dass eine Tabellenkalkulationsprogramm ein Dateneldorado für Online-Marketer darstellen soll, ist aber so! Excel bietet nicht nur die Standardfunktionen aus dem Bereich Mathematik und Statistik an, sondern lässt sich durch geeignete Add-ins bzw. eigene Programmierung auf die Spezifika des E-Commerce erweitern.

Eine einfache Möglichkeit, Excel mit eigenen Funktionen bzw. individuellen Menüpunkten auszustatten, sind Add-ins, d. h. spezifische Erweiterungen des Standardrepertoires, die installiert werden müssen. Um eines gleich vorwegzunehmen: Leider ist „Excel für Mac“ nicht kompatibel mit diversen Add-ins sowie vielen VBA-Bibliotheken und somit sind manche Makros und Add-ins nicht einsetzbar. Teilweise sind Add-ins auf einem Mac erst nach Installation des aktuellen Servicepacks verfügbar. Es lohnt sich also, immer die aktuellste Version zu installieren.

Im Folgenden wird das Seo-Tool des Schweden Nils Bosma näher beleuchtet, welches Excel zum einen um spezifische Funktionalitäten für das Online-Marketing erweitert und zum anderen Daten durch die Korrespondenz mit diversen APIs hervorragend aggregiert.

SeoTools Add-in – einfach zu handhabende Installation

Das kostenlose Add-in wird nach Registrierung (<http://nielsbosma.se/projects/seotools/download/>) in der 32-bit- bzw. 64-bit-Version zur Verfügung gestellt. Die aktuell installierte Of-

*siehe Online-Glossar unter www.websiteboosting.com

DER AUTOR



Tobias Aubele ist wissenschaftlicher Mitarbeiter und Dozent im Studiengang E-Commerce an der Hochschule Würzburg-Schweinfurt sowie Doktorand im Bereich Konsumpsychologie an der University of Gloucestershire



Abb. 1: Prüfung der installierten Version von Excel

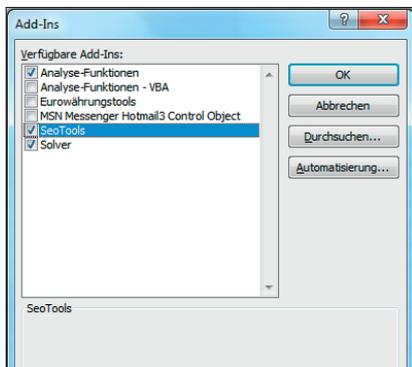


Abb. 2: Aktivierung/Deaktivierung von Add-ins

Office-Version kann der Hilfe entnommen (siehe Abbildung 1) und somit das passende Add-in heruntergeladen werden. Anschließend muss das .zip Archiv entpackt werden (bspw. mit dem kostenlosen Programm <http://www.7-zip.de/>). Hinweis: Damit das Add-in korrekt arbeitet, muss die .zip-Datei vor der Installation zwingend vollständig entpackt werden, sinnvollerweise an einen Ort außerhalb der temporären Dateien.

Es stehen nun zwei Installations-

möglichkeiten zur Verfügung: temporär oder permanent. Bei der temporären Installation muss jeweils die SeoTool.xll gestartet werden, welche sich im entpackten Verzeichnis befindet. Nach Bestätigen der Sicherheitsabfrage in Excel können die Funktionalitäten des Add-ins temporär, d. h. bis zum Schließen, genutzt werden. Sofern das Add-in öfter genutzt wird, wovon auf jeden Fall auszugehen ist, bietet sich die permanente Installation an. Hierzu müssen die Excel-Optionen (Menüpunkt Datei) geöffnet werden, anschließend das Untermenü Add-ins. Ein weiterer Klick bei Add-ins „Verwalten“ auf die Schaltfläche „Gehe zu“ ist notwendig, um die Add-ins zu aktivieren bzw. später ggf. zu deaktivieren. Im folgenden Menü muss auf die Schaltfläche „Durchsuchen“ (siehe Abbildung 2) geklickt und anschließend die SeoTool.xll aus dem entpackten Verzeichnis ausgewählt werden. Die SeoTools sind nach

Bestätigung mittels „OK“ aktiv (Menüpunkte des installierten SeoTools siehe Abbildung 3). Bei Problemen während der Installation lohnt ein Blick in den Bereich Hilfe (<http://nielsbosma.se/projects/seotools/troubleshooting>) bzw. eine Anfrage im Forum (<http://seoforums.nielsbosma.se>).

SeoTools Add-in – Funktionen zur Suchmaschinenoptimierung

Das Add-in ist in drei Teilbereiche aufgeteilt, welche die vielen Spezialfunktionen für Online-Marketing übersichtlich gruppieren. Die jeweiligen Funktionen sind unter <http://nielsbosma.se/projects/seotools/functions> näher erläutert, teilweise mit ausführlichen Videos. Zum besseren Verständnis steht unter websiteboosting.com/xls4seo eine Excel-Datei zum freien Download zur Verfügung, welche die nachfolgenden Funktionen und Beispiele enthält. Für die Nutzung dieser Datei muss aller-

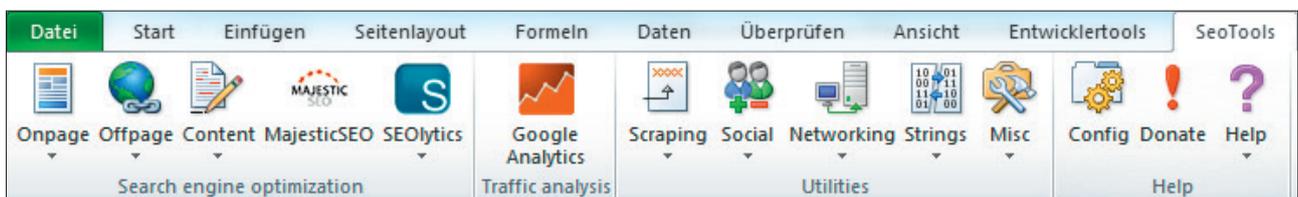


Abb. 3: SeoTool-Menü

dings das Add-in zwingend vorher installiert sein!

In Excel sind Funktionen immer nach dem gleichen Prinzip aufgebaut: =FUNKTIONSNAME(Attribut;[optionales Attribut]). So kann bspw. mittels der Funktion `HttpStatus` ein einfacher Backlink-Check aufgebaut werden (siehe Abbildung 4). Die Funktion kann entweder über das Dropdown-Menü der *SeoTools* ausgewählt und mit den notwendigen Attributen ergänzt werden oder es kann eine Direkteingabe der Formel `=HttpStatus(B5)` erfolgen. Alternativ steht auch der Funktionsassistent von Excel zur Verfügung. In Zelle B5 steht in diesem Beispiel die zu prüfende URL www.website-boosting.com. Sofern eine URL nicht erreichbar ist, wie www.website-boosting.com/test, liefert die Funktion den Serverfehler 404 zurück. Die Funktion `HtmlMeta` benötigt neben der Angabe der URL auch den Namen des Meta-Tags. Soll der Autor ermittelt werden, lautet die Formel in Zelle F5: `=HtmlMeta(B5;"author")`. Lediglich auf der Seite von www.website-boosting.de ist das `Authorship`-Tag gefüllt und liefert die entsprechende Information zurück. Tipp: Aktuell nicht in der Menüleiste ersichtlich, dennoch im Add-in enthalten, ist die Funktion `ResolveIP`, welche die IP-Adresse der URL zurückliefert. Diese Funktion kann damit ggf. für Bewertungen von Links und deren Nachbarschaft von Interesse sein.

Sofern noch Links gemietet oder gekauft werden, was man eigentlich nicht tun sollte, kann deren Aktualität mit der Funktion `CheckBacklink` optimal geprüft werden. Excel prüft, ob der Link das richtige Ziel sowie den gewünschten Linktext mit `Follow`- bzw. `NoFollow`-Attribut hat. Sofern alles korrekt vorhanden ist, liefert die Funktion den Status „Ok“ zurück, ansonsten den entsprechenden Fehler/Hinweis für eine Kontaktaufnahme mit dem linkgebenden Webseitenbetreiber (Abbildung 5).

Wie in Abbildung 6 ersichtlich, sind der `Title*` und die `Description*` von spartoo.de zu lang und werden deshalb in den Suchergebnissen abgeschnitten (Abbildung 7).

Url	HttpStatus	HtmlMetaRobots
http://www.website-boosting.com	302 Found	index, follow
http://www.websiteboosting.com/	200 OK	?
http://www.websiteboosting.com/test	404 Not Found	
http://www.website-boosting.de/	200 OK	
http://www.kaushik.net	301 Moved Permanently	
http://www.kaushik.net/avinash/	200 OK	

Abb. 4: Einfacher (Back-)Link-Check mittels Excel-Funktionen

Url Link	Zielseite	Linktext	follow (opt.)	Prüfung
http://de.wikipedia.org/wiki/Zalando	http://www.zalando.de	www.zalando.de	FALSCH	Ok
http://de.wikipedia.org/wiki/Zalando	http://www.zalando.de	www.zalando.de	WAHR	Failed: rel=no
http://de.wikipedia.org/wiki/Zalando	http://www.zalando.de	schöne Schuhe	WAHR	Failed: No link
http://de.wikipedia.org/wiki/Zalando	http://www.zalando.de/schuhe	www.zalando.de/schuhe	FALSCH	Failed: No link
http://de.wikipedia.org/wiki/ZalandoTest	http://www.zalando.de	www.zalando.de	FALSCH	Failed: The rer
http://de.wikipedia.org/wiki/Amazon	http://www.amazon.com	amazon.com	FALSCH	Ok

Abb. 5: Erweiteter Backlink-Check mit möglichen Fehlerhinweisen

SeoTools Add-in – Kombination der Standardfunktion mit Online-Marketing-Spezialfunktionen

Selbstverständlich stehen zusätzlich zu den neuen Funktionen des Add-in alle Standardfunktionalitäten von Excel zur Verfügung. So kann mit der Funktion `=LÄNGE(C5)` die Länge des Title der URL in Zelle C5 ermittelt und damit ggf. angepasst werden (Abbildung 6). Mit der Excel-Funktionalität „Bedingte Formatierung“ (im Menü „Start“ auffindbar) lassen sich die Zelleninhalte automatisch bei Überschreiten selbst definierter Grenzwerte einfärben und liefern damit auf visuelle Art Hinweise für eine Verbesserung. Kennzahlen wie der Google PageRank sowie Facebook Likes, Google+ Mentions etc. können ebenfalls mittels Funktionen des Add-ins abgefragt werden.

Wie in Abbildung 6 ersichtlich, sind der `Title*` und die `Description*` von spartoo.de zu lang und werden deshalb in den Suchergebnissen abgeschnitten (Abbildung 7).

SeoTools Add-in – automatisches „Aufspüren“ von Wörtern auf einer Zielseite

Sofern Webseiten auf Code bzw. enthaltene Textteile geprüft werden sollen, ist die Funktion `IsFoundOnPage` absolut empfehlenswert. Soll bei Domains geprüft werden, ob Google Analytics integriert ist, kann nach einzelnen Text-/Codebestandteilen gesucht werden. Die Funktion liefert anschließend die Anzahl der Vorkommnisse der Suchphrase zurück. Bezogen auf die Beispieldomains in Abbildung 8 haben zwei Domains Google Analytics und die Erweiterung des Codes zur Anonymisierung implementiert. Darüber hinaus wird mit großer Wahrscheinlichkeit ein Newsletter zur Verfügung stehen, da das Wort Newsletter mehrfach auf der Webseite bzw. im Code vorkommt. Mit dieser Funktion kann somit eine Vielzahl von Domains auf spezifische Inhalte geprüft werden. In Kombination mit der Funktion `LinkCount`, welche die Anzahl der Links der URL zurückgibt, können somit Linksammlungen

*siehe Online-Glossar unter www.websiteboosting.com

Url	HtmlTitle	HtmlMetaDescription	HtmlH1	Länge Title	Länge Description	Google PR	Google Result	Facebook	Google+
http://www.mirapodo.de	Schuhe bis zu 30% für Sie reduziert	Schuhe im MID SEASON Sale riesi	Schuhe einfach online shoppen	64	147	5	2090000	338	264
http://www.zalando.de	Schuhe & amp; Mode online kaufen	Schuhe und Mode von über 1500 T	Schuhe, Mode, Accessoires und Wi	52	135	6	65200000	1182	0
http://www.imwalking.de	Schuhe Online Shop - Schuhe günstig	10.000 Schuhe ✓ 200 Top-Marker	Schuhe online kaufen - Damenschu	61	141	4	3350000	18	77
http://www.goertz.de	Schuhe, Taschen & amp; Accessoires	Hier finden Sie Ihre neuen Schuhe	Schuhe, Taschen & Accessoires im	58	178	5	4410000	121	0
http://www.spartoo.de	Schuhe, Herrenschuhe, Damenschu	KOSTENFREIER VERSAND von mehr	Schuhe online für Damen, Herren	103	188	3	19900000	14	139

Abb. 6: Onpage-Optimierung* mit Excel-Funktionen.

[Schuhe, Herrenschuhe, Damenschuhe, Sportschuhe, City-Schuhe ... www.spartoo.de/](http://www.spartoo.de/)
 KOSTENFREIER VERSAND von mehr als 36000 modischen Markenschuhen, -stiefeln, -ballerinas und -taschen: UGG, Air Step, UGG Rubbersole, Sorel, ...

Abb. 7: Abgeschnittener Title* bzw. Description*

Url Link	Google Analytics ?	Google Analytics ?	Newsletter?
Suchterm	google-analytics.com	gat_anonymizelp	Newsletter
http://www.mirapodo.de	0	0	12
http://www.zalando.de	1	1	15
http://www.imwalking.de	1	1	14
http://www.goertz.de	0	0	10

Abb. 8: Inhaltscheck einer Seite nach einer Suchphrase

ermittelt werden, welche einen Rückschluss auf die Qualität der Seite bieten. Backlinklisten könnten somit auf ein unerwünschtes Umfeld geprüft werden: Ist bei diesen Backlinks das Keyword „Gutschein“ auf der Seite enthalten? Ist der Mitbewerber XY ebenfalls auf dieser Seite verlinkt? Sind auf dieser Seite >200 ausgehende Links?

SeoTools Add-in – automatische Prüfung auf Unique Content sowie einfaches Text-Spinning

Ein einzigartiger Text, der einen Mehrwert bietet, ist wertvoll für SEO. Mit der sehr rechenzeitintensiven Funktion FindDuplicateContent kann der längste gemeinsame Teil eines Textes gefunden werden und somit können einzelne Texte auf deren Einzigartigkeit geprüft werden (Abbildung 9). Sofern die Texte lediglich in zwei Zellen aufgeteilt sind, kann anstelle der FindDuplicateContent-Funktion die Funktion LCS (longest

common substring) verwendet werden.

Um Duplicate Content* zu reduzieren und dennoch einen Text ggf. mehrfach zu verwenden (bspw. für Presstexte), kann auf die Matrix-Funktion SpinText zurückgegriffen werden, welche definierte Textteile austauscht und n-Kombinationen des Textes erstellt. Die Funktion SpinText ist eine sogenannte Matrix-Funktion. Matrix-Funktionen sind eine Sonderform von Funktionen in Excel, welche sowohl mehrere Operationen in einem Schritt gleichzeitig berechnen als auch als Ergebnis ein sog. Array, d. h. mehrere Ergebnisse zurückliefern. Um eine Matrix-Funktion korrekt zu erstellen, müssen die Zielzellen markiert sein und die Funktionseingabe mit STRG + Umschalt + Eingabetaste abgeschlossen werden, wodurch die Funktion mit {Funktionsname} gekennzeichnet wird. Um bspw. zwölf Varianten eines Textes zu erzeugen, müssen zuerst zwölf Zellen markiert werden, in denen das Ergeb-

nis ausgegeben werden soll. Anschließend müssen in der Funktion SpinText die austauschbaren Worte mittels {Wort|Alternatives Wort} gekennzeichnet und die gewünschte Anzahl von Varianten (hier bspw. zwölf) muss übermittel werden (Abbildung 10). Nach Abschluss mit STRG + Umschalt + Eingabetaste werden die zwölf Zellen mit den zwölf Inhalten des Array gefüllt. Löschen bzw. ändern ist bei diesem Funktionstyp nur nach der Devise „alles oder nichts“ möglich.

Tipp: Crawler* wie XENU (kostenloser Download unter <http://einfach.st/xenu>) oder Screaming Frog (Download <http://www.screamingfrog.co.uk>) liefern URLs sowie bereits erste Daten für eine (Onpage-)Analyse bzw. Marktbegleiter-Analyse. Eine tiefer gehende Aufbereitung und Betrachtung in Excel durch die Funktionen des SeoTools Add-in ist damit relativ einfach möglich.

Neben den beschriebenen Funktionen zur Suchmaschinenoptimierung bzw. Mitbewerberanalyse besteht die Möglichkeit, APIs anzusprechen und Daten von anderen Anwendungen wie Google Analytics in Excel zu importieren. Der weiteren Datenanalyse in Excel mit der Erstellung von Reports bzw. spezifischen Dashboards sind damit grenzenlose Möglichkeiten eröffnet.

Tipp: Sofern ein kostenpflichtiger Account bei MajesticSEO bzw. SEOLytics mit einem API-Key besteht, können die gewünschten Daten dieser Tools direkt in Excel importiert werden. Die toolspezifischen Metriken wie der SEOLytics Visibility Rank etc. sind damit komfortabel abruf- und weiterverarbeitbar.

*siehe Online-Glossar unter www.websiteboosting.com

A	B	C	D
	Duplicate-Content		
		Onpage	
	Url	HtmlMetaDescription	Duplicate Content
5 Original	http://www.zalando.de	Schuhe und Mode von über 1500 Top-Marken VERSANDKOSTENFREI bestellen - Riesen Auswahl an Schuhen, Mode, Taschen und Sports bei ► ZALANDO	Riesen Auswahl an Schuhen, Mode, Taschen und Sports bei
6 Variante 1	http://www.zalando.de	1500 Top-Marken VERSANDKOSTENFREI bestellen - eine große Auswahl an Schuhe bei ZALANDO	1500 Top-Marken VERSANDKOSTENFREI bestellen -
7 Variante 2	http://www.zalando.de	Riesen Auswahl an Schuhen, Mode, Taschen und Sports bei ZALANDO	Riesen Auswahl an Schuhen, Mode, Taschen und Sports bei

Abb. 9: Ermittlung des größten gemeinsamen Textteils zur Erkennung von Duplicate Content

B	C	D	E	F	G
Text-Spinning					
Heino musiziert	tolle	Musikstücke			
Heino musiziert	tolle	Lieder			
Heino musiziert	tolle	Hits			
Heino musiziert	schöne	Musikstücke			
Heino musiziert	schöne	Lieder			
Heino musiziert	schöne	Hits			
Heino singt	schöne	Lieder			
Heino singt	schöne	Musikstücke			
Heino singt	schöne	Hits			
Heino singt	tolle	Musikstücke			
Heino singt	tolle	Hits			

Abb. 10: Einfaches Text-Spinning in Excel zur Vermeidung von Duplicate Content

Abb. 11: Konfigurationsmenü für Google-Analytics-Datenabfragen

SeoTools Add-in – Datenanalyse und -anreicherung aus Google Analytics

Sämtliche Metriken aus Google Analytics sind in Excel mit dem SeoTool Add-in über ein eigenes Menü abrufbar (nach Klick auf 1 in Abbildung 11). Nach Authentifizierung und Freigabe mittels des Google-Kontos steht ein Dialog zur Verfügung, der nahezu alle Wünsche der Datenanalyse erfüllt. Ein

Paradies für datenhungrige Online-Marketer! Neben den klassischen Metriken wie Umsatz, Aufträge, Besuche, Bounce-Quoten sind auch Multi-Channel-Analysen möglich (Auswahl 2 in Abbildung 11). Mittels Filter bzw. (selbst definierter) Segmente lassen sich spezifische Fragestellungen zügig beantworten und die Daten auf eine sinnvolle Aggregationsbasis reduzieren. Sofern mehrere Konten

bzw. Propertys im Besitz sind, kann die (identische) Abfrage schnell auf diesen Datenbestand angepasst werden (Auswahl 3) und die jeweiligen Kennzahlen können ermittelt werden. Sofern Berichte bzw. Abfragen mehrfach genutzt werden sollen (bspw. tägliches Reporting oder Reports zur Fehlerprüfung nach jedem Shop-Release) kann die aktuelle Konfiguration gesichert und mittels „Load“ später erneut geladen werden.

Tipp: Der Einsatz von Pivot-Tabellen in Excel erweist sich als zusätzliche Möglichkeit, die Rohdaten aus Analytics unter diversen Blickwinkeln schnell aufzubereiten und ggf. weiter zu verdichten. Pivot-Tabellen bzw. die grafische Variante Pivot-Chart sind im Hauptmenü „Einfügen“ zu finden. Nach Festlegung der Spalten bzw. Zeilen sowie der zu analysierenden Daten per Drag & Drop ist binnen Sekunden eine spezifische Analyse möglich. Im Gegensatz zu manchen Formeln sind Pivot-Tabellen sehr performant und reduzieren damit unnötige Wartezeit. Konkrete Fragestellungen zu Anomalien in den Daten, wie suboptimale SEA-Kampagnen oder niedrige Konversionsraten in einer bestimmten Browserversion, lassen sich schnell beantworten und Lösungen dafür erarbeiten.

SeoTools Add-in – Scraping und Ad-hoc-Datenextraktion

Das SeoTool lässt sich ebenfalls zum Scrapen von Seiten verwenden. Hierzu bedient sich das Add-in der Funktionalitäten der Abfragesprache XPath (umfassendes Tutorial unter <http://www.w3schools.com/xpath/>). Abbildung 12 zeigt, wie mit der Matrixfunktion XPathOnURL (zur Erinnerung: Eingabe mit STRG + Umschalt + Eingabetaste beenden) ein Goo-

B4					
fx {=XPathOnUrl("http://www.google.de/search?q=""&A4"&pws=0&oe=utf-8&hl=de";"/h3[@class='r']/a/@href");}					
A	B	D	E	F	
1 Scraping Google Suchergebnisse der 1. Seite					
2					
3	Keyword	Title	Link	Domain	Description
4	iphone	Apple - iPhone 5 - Es ist einfach, es zu lieben. Deswegen tun es so...	http://www.apple.com/de/iphone/	www.apple.com	Apple
5		News zu iPhone	/search	?	
6		Apple iPhone - Wikipedia	https://de.wikipedia.org/wiki/Apple_iPhone	de.wikipedia.org	Wikipedia - Die
7		iPhone 5 Telekom - T-Mobile	http://www.t-mobile.de/iphone/	www.t-mobile.de	Telekom Mob
8		iPhone 5S oder iPhone 6: Release, Preise, Daten und Fotos - Netzwelt	http://www.netzwelt.de/news/95026-iphone-5s-iphone-6-release-preise-daten-fotos.htm	www.netzwelt.de	Computernews
9		iPhone: Revolutionäres Handy oder überschätztes Kultgerät ...	http://www.telarif.de/h/iphone/	www.telarif.de	teltarif.de - Kor
10		iPhone - Handy - Digital - FOCUS Online	http://www.focus.de/digital/handy/iphone/	www.focus.de	FOCUS Online -
11		Iphone eBay Kleinanzeigen	http://kleinanzeigen.ebay.de/anzeigen/s-iphone/k0	kleinanzeigen.ebay.de	eBay Kleinanze
12		Amazon.de: Iphone - Mac Hardware: Bücher	http://www.amazon.de/b?ie=UTF8&node=165993031	www.amazon.de	Amazon.de: Gü
13		iPhone ohne Vertrag oder mit Vertrag: Jetzt bei BASE bestellen	http://www.base.de/Handys/iPhone	www.base.de	Handyvertrag: S
14		Bilder zu iPhone	/images	?	
15		iPhone-Special - COMPUTER BILD	http://www.computerbild.de/cb-Special-Apple-iPhone-4421397.html	www.computerbild.de	COMPUTER BIL
16		Google Shopping-Ergebnisse	/search	?	

Abb. 12: Scraping und Ergänzung der Google-Suchergebnisse mittels XPath

A6									
fx {=XPathOnUrl("http://www.google.de/complete/search?output=toolbar&pws=0&hl=de&q=""&\$B\$3;"/suggestion";"data")}									
A	B	C	D	E	F	G	H	I	
1 Keywörter aus Google Suggest									
2									
3	Keyword	schuhe online							
4									
5	Keyword	Ergebnisse	Anfangsbuchstabe s	Ergebnisse	Erstes Wort	Ergebnisse			
6	schuhe online	55200000	skype	725000000	schuhe	119000000			
7	schuhe online günstig	9230000	spiegel	115000000	schuhe götz	737000			
8	schuhe online billig	8240000	sport1	8780000	schuhe roland	5910000			
9	schuhe online fab	1390000	saturn	177000000	schuhe damen	37800000			
10	schuhe online jepo	218000	samsung	2340000000	schuhe größentabelle	5600000			
11	schuhe online bestellen auf rechnung	3350000	swoodoo	511000	schuhe tamaris	4380000			
12	schuhe online verkaufen	3490000	sky	1220000000	schuhe mit nieten	3080000			
13	schuhe online günstig auf rechnung	3590000	süddeutsche	14000000	schuheinlagen	32200000			
14	schuhe online shop günstig	8200000	speedtest	35800000	schuhe deichmann	2160000			

Abb. 13: Google Suggest in Excel mittels XPath

gle-Suchergebnis (hier bspw. Title und Link) direkt in Excel aufgerufen und importiert werden kann. Der Domainname kann anschließend mit der Funktion `UrlProperty` aus dem Link extrahiert werden. Sofern bei Sistris ein kostenpflichtiger Account besteht und damit ein API-Key zugänglich ist, können weitere Daten aus der Toolbox direkt in Excel verarbeitet werden (Hinweis: Auf die verbrauchten Credits in Sistris achten).

SeoTools Add-in – Google Suggest bzw. Suchergebnisse direkt aus Excel aufrufen

Für Keywordrecherchen ist es wichtig, die Ergebnisse aus Google Suggest zu erhalten. Mithilfe des SeoTools kann das in Excel wieder durch die Funktion `XPathOnURL` hervorragend abgebildet werden. Die XPath-Abfrage liefert ebenfalls eine Angabe über die Treffer (Querys). Das Resultat stimmt jedoch nur tendenziell mit den Angaben über

die gefundenen Ergebnisse im Google Interface überein. Da hier die Relation zu anderen Suchwörtern interessant ist, wird diese Information für Entscheidungen dennoch ausreichend sein. Ob für das Keyword „Samsung“ 2.400.000.000 Suchergebnisse existieren oder „nur“ 2.340.000.000, wird letztendlich nicht relevant sein. Google äußert in Angaben der Suchergebnissen immer: „Ungefähr xxx Ergebnisse in (0,xx Sekunden)“ ;-)

SeoTools Add-in – Check, ob sich eine URL bereits im Index von Google befindet

Insbesondere für neuen Content stellt sich schnell die Frage, ob dieser bereits im Google-Index ist. Zur Überprüfung kann wieder `XPathOnURL` in Kombination mit Excel-Standardfunktionen wie `LINKS`, `RECHTS`, `LÄNGE` eine schnelle Lösung bieten. `XPathOnURL` fragt mit der Site-Abfrage `„site:http://`

`www.websiteboosting.com/“` (Abbildung 14) in Google explizit eine bestimmte URL ab. In Zelle C4 wird anschließend das `XPathOnURL`-Ergebnis aus B4 so weit optimiert, dass nur der Link der ggf. indexierten Seite dort steht. Mittels der Funktion `UrlProperty` und des Attributs „Scheme“ wird in Zelle D4 und E4 abgefragt, ob es sich um http oder https handelt. Anschließend wird verglichen, ob die URL auf A4 dem Indexergebnis entspricht oder nicht. Weiterhin wird geprüft, ob es sich dabei um die http- oder https-Version handelt. Dem Ergebnis in Abbildung 14 zufolge dürfte die URL `http://www.websiteboosting.com/glossar/eintrag/A.html` nicht im Index sein, was ein Test auch bestätigt (Abbildung 15).

SeoTools Add-in – Prüfung, ob Domains registriert sind, seit wann und wie sie ggf. früher aussahen
Sofern neue Domains projiziert

=XPathOnUrl("http://www.google.de/search?q=site:"&A4&"&pws=0&oe=utf-8&hl=de";"/h3[@class='r']/a";"href")							
	A	B	C	D	E	F	G
1	Index-Check						
2							
3	Url	Google Index Abfrage	Indexierter Link (Site: Abfrage)	Property Url	Property Link	Indexiert?	http/https
4	http://www.websiteboosting.com/	/url?q=https://www.we	https://www.websiteboosting.com/	http	https	JA,aber	https
5	http://www.websiteboosting.com/glossar/eintrag/A.html	#WERT!		http		NEIN	
6	http://www.websiteboosting.com/glossar/eintrag/B.html	/url?q=http://www.we	http://www.websiteboosting.com/glossar/eintrag/B.html	http	http	JA	
7	http://www.websiteboosting.com/glossar/eintrag/C.html	/url?q=https://www.we	https://www.websiteboosting.com/glossar/eintrag/C.html	http	https	JA,aber	https
8	http://www.websiteboosting.com/glossar/eintrag/D.html	/url?q=http://www.we	http://www.websiteboosting.com/glossar/eintrag/D.html	http	http	JA	

Abb. 14: Scraping und Ergänzung der Google-Suchergebnisse mittels XPath

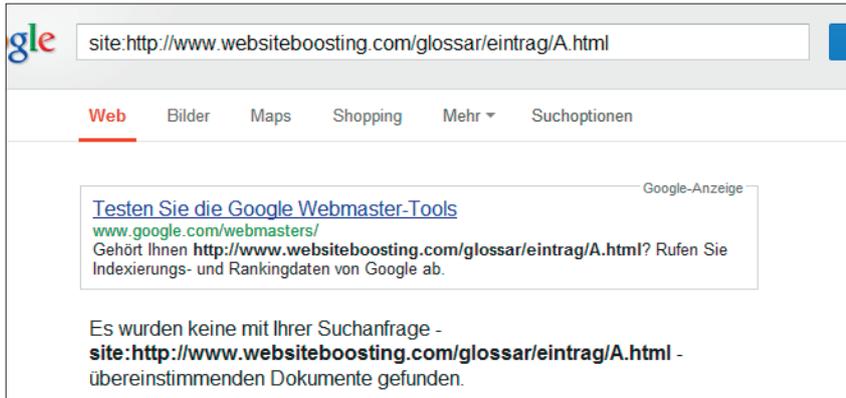


Abb. 15: Google Suggest in Excel mittels XPath

=IsDomainRegistered("http://www."&\$B\$2&\$A5&B\$4)							
	A	B	C	D	E	F	G
1	Neue Domains für Projekte						
2	Keyword:	westernstiefel					
3							
4	Suffix	.de	.com	.net	.org		
5		WAHR	WAHR	WAHR	WAHR		
6	24	WAHR	FALSCH	FALSCH	FALSCH		
7	online	FALSCH	FALSCH	FALSCH	FALSCH		
8	-online	WAHR	FALSCH	FALSCH	FALSCH		

Abb. 16: Prüfung auf freie Domains mittels IsDomainRegistered

werden sollen (bspw. als Affiliate, Satellitenseite) oder ein Händler mit einer neuen Marke den (ausländischen) Markt erobern will, sind viele Prüfungen für einen Domainnamen notwendig. Mit der Funktion IsDomainRegistered kann geprüft werden, ob die Wunschdomain noch frei ist (westernstiefelonline.de wäre aktuell noch frei, siehe Abbildung 16). Sofern die Domain bereits registriert ist, kann mittels der Funktion InternetArchiveFirstSeen ermittelt werden, ab wann für die Domain bei <http://archive.org/web/web.php> Screenshots zur Verfügung stehen. Bei vorhandenen Backlinks einer Expired Domain könnte damit der originäre Content ggf. reproduziert werden.

SeoTools Add-in – Tipps zum performanten Arbeiten

Teilweise sind die Rechenoperationen der Funktionen sehr aufwendig. In Abhängigkeit von der Anzahl zu untersuchender URLs benötigt Excel damit sehr viel Zeit. Normalerweise rechnet Excel bei Änderung einer Zelle das Ergebnis der Zelle bzw. Zellen im gesamten Arbeitsblatt neu. Aus diesem Grunde sollte bei der Arbeit mit diesen Funktionen die automatische Berechnung in Excel deaktiviert werden. Sofern auf manuell umgestellt wurde (Menü „Formeln“, Abbildung 17), wird die Berechnung erst mit der Taste F9 bzw. Klick auf das Icon „Neu berechnen“ gestartet. Bis zu diesem Zeitpunkt können beliebig viele Eingaben bzw. Änderungen vorgenommen werden,

TIPP

Mittels der Chrome-Erweiterung XPath Helper sind die XPath-Angaben relativ einfach zu ermitteln. Sofern bereits mit Google Docs gearbeitet wird, ist die Funktion XPathOnURL mit ImportXML vergleichbar. Falls man darüber hinaus Erfahrung mit regulären Ausdrücken (RegExp) hat, bspw. aufgrund der Nutzung in Google Analytics, steht mit RegExFindOnURL eine weitere sehr mächtige Funktion zur Verfügung, die ähnlich zu XPathOnURL ein Array mit Daten einer Webseite zurückliefert.

Achtung: Diese Funktionen sind mit Vorsicht zu genießen, da exzessives Scrapen negative Auswirkungen haben kann (bezogen auf die IP, ggf. Domain sowie strafrechtlich), da diese Funktionen binnen kurzer Zeit viele Anfragen an die entsprechende Seite richten, was den Servern und den Betreibern im Normalfall gar nicht gefällt. Bei verantwortungsvollem Umgang sind diese Funktionen wirklich sehr nützlich und unglaublich mächtig.

was sehr viel Zeit spart und die Freude an diesem Add-in drastisch erhöht.

Zur weiteren zeitlichen Optimierung der Berechnungen sollten Ergebnisse, die bereits final sind, durch Werte ersetzt werden, d. h., der Zelleninhalt soll das berechnete Ergebnis enthalten und die Formel eliminiert sein. Hierzu muss der Bereich bzw. die Formel, die durch die Werte ersetzt werden soll, markiert sein. Anschließend muss der markierte Bereich kopiert werden (Klick auf Kopieren bzw. Tastenkombination CTRL + C) und dann das Ergebnis mittels „Werte einfügen“ direkt eingefügt werden (Abbildung 18). Die Formeln werden durch den Inhalt, d. h. den Text, überschrieben und müssen damit im weiteren Verlauf nicht permanent neu gerechnet wer-

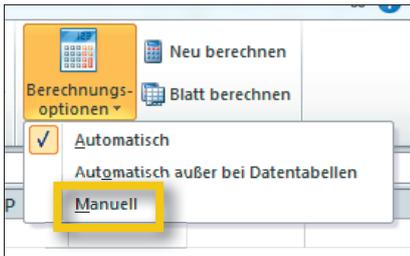


Abb. 17: Anpassung des Berechnungsmodus in Excel

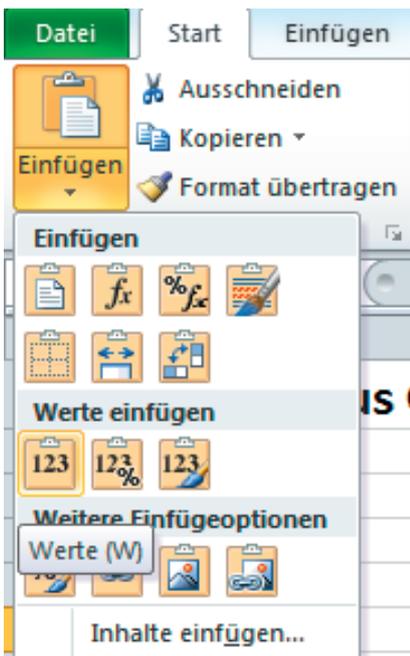


Abb. 18: Formeln durch deren Ergebnisse ersetzen

den. Tipp: Häufiges Zwischenspeichern erleichtert die Arbeit mit Excel immens, insbesondere vor Berechnungen und Arbeiten mit Kopien, da die Originaldatei bzw. Funktion dadurch überschrieben wird.

Aus Performancegründen nutzt das Add-in Caching, d. h., während einer Session wird je nach Funktion auf die gecachte (lokal gespeicherte) Version zurückgegriffen und die Seite damit nicht neu geladen. Das ist sehr sinnvoll, denn wenn von der identischen Seite per Funktion die H1-Überschrift (Funktion: HtmlH1) und später die H2-Überschrift (Funktion: HtmlH2) ausgelesen werden soll, wird die Seite nur einmalig aufgerufen. Bei Textoptimierungen der eigenen Seite kann es hinderlich sein, wenn

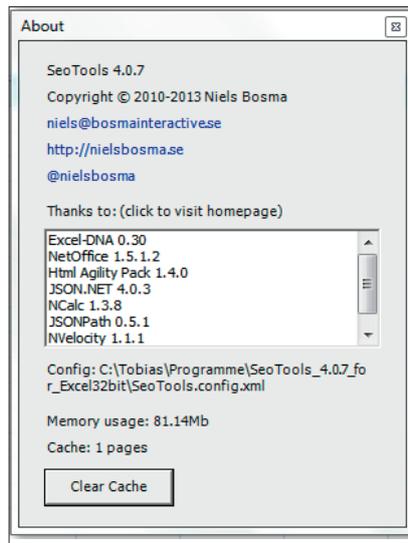


Abb. 18: Cache Clearing sowie Information zur aktuellen Version

der Inhalt sich während der Analyse ändert. Der Cache kann und muss in diesem Fall über „About“ im Menü „Help“ geleert werden, sofern die URL neu bewertet werden soll (siehe Abbildung 19).

SeoTools Add-in – Ausblick: Was kommt, wie geht es weiter?

Es steht bereits die Version 4.1.1 als Beta-Version zum Download zur Verfügung. Ab dieser Version wird voraussichtlich ein SEO-Spider vorliegen, welcher die Funktionen des Add-in wie HtmlCanonical direkt beim Crawlen einer gewünschten Seite nutzt und die Daten/Metriken komfortabel bereitstellt. Des Weiteren wird es eine Google-AdWords-Integration geben, welche u. a. Suchvolumina sowie Keywordvorschläge liefert. Neben neuen nützlichen Funktionen wie WordCount sowie GooglePageSpeed wird es künftig möglich sein, die Suchmaschine Bing abzufragen (Google kann aktuell u. a. mit der Funktion GoogleIndexCount abgefragt werden).

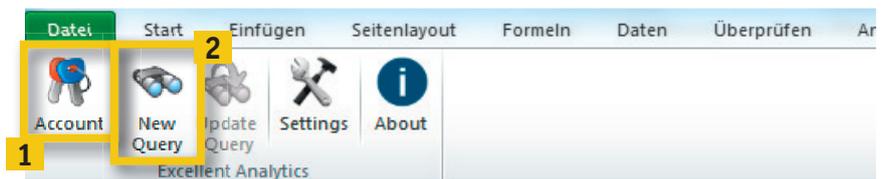


Abb. 20: Menüpunkt Excellent Analytics

Man darf auf das nächste Release sehr gespannt sein!

Und das Beste: Dieses hervorragende Add-in steht kostenlos zur Verfügung.

Excel und Online-Marketing – weitere Tools/Möglichkeiten

Obgleich das Add-in SeoTools umfassende Möglichkeiten bietet, sind weitere Add-ins bzw. Funktionalitäten in Excel verfügbar. Im Folgenden werden zwei interessante Add-ins kurz vorgestellt sowie der allgemeine Hinweis auf Makros bzw. VBA gegeben.

Speziell für Google Analytics: kostenloses Add-in „Excellent Analytics“

Dieses Add-in (download: <http://excellentanalytics.com>) wird nach Entpacken der .zip-Datei mittels einer Installationsroutine in Excel automatisch integriert und steht anschließend neben den SeoTools als neuer Menüpunkt zur Verfügung.

Nach erfolgreichem Login (1) stehen alle Dimensionen und Metriken zur Auswahl bzw. Einschränkung übersichtlich bereit (siehe Abbildung 21). Nach Auswahl des Zeitraumes, des Profils und einem Klick auf „Execute“ werden die gewünschten Daten direkt in die Exceltabelle importiert. Sofern eine Abfrage bereits erstellt wurde, kann diese durch „Update Query“ in der Menüleiste (2) bearbeitet bzw. aktualisiert werden (Berichtskopf muss aktive Zelle sein). In einem Exceltabellenblatt lassen sich beliebig viele Abfragen speichern, d. h., der Aufbau eines eigenen Kennzahlen-Cockpits ist dadurch möglich.

Mittels Filtern können spezifische Fragestellungen, wie Selektion ausschließlich des mobilen Traffic, ganz ein-

fach beantwortet werden. In Kombination mit Pivot-Tabellen lassen sich diese Daten wieder dynamisch aus unzähligen Perspektiven betrachten und ggf. weiter filtern. Ein MUSS für jeden Analysten!

Speziell für Google AdWords: kostenloses Add-in Google AdWords API Extension

Dieses Add-in (download: <http://einfach.st/saaex>) unterstützt bei der Keywordrecherche, da es je Keyword das Suchvolumen in Abhängigkeit vom Übereinstimmungstyp (weitgehend, exakt und Wortgruppe) Land und Gerätetyp liefert. Zur Nutzung des Add-ins ist ein API-Token notwendig, der bei Google beantragt werden muss (Infos und Beantragung unter <http://einfach.st/devgapi>).

Tipps für routinemäßige Aufgaben: Einsatz von Makros bzw. VBA

Anwender von Excel müssen oftmals die gleichen Schritte immer wiederholen (bspw. Druckbereich festlegen und anschließend Dokument zweimal drucken). Hierfür sind in Excel Makros vorgesehen, welche vergleichbar zu einer Aufnahme fungieren und dadurch komplette Abläufe endlos reproduzierbar gestalten. Makros werden über die „Entwicklertools“ aufgezeichnet, können modifiziert und anschließend für Routineaufgaben eingesetzt werden. Die Entwicklertools müssen aktiviert werden (siehe Abbildung 22), da diese standardmäßig nicht angezeigt werden (Optionen im Hauptmenüpunkt „Datei“).

Mittels der Entwicklertools-Funktionselemente können Makros aufgezeichnet (1) und später beliebig oft „abgespielt“ werden (2). Eine relative Aufzeichnung

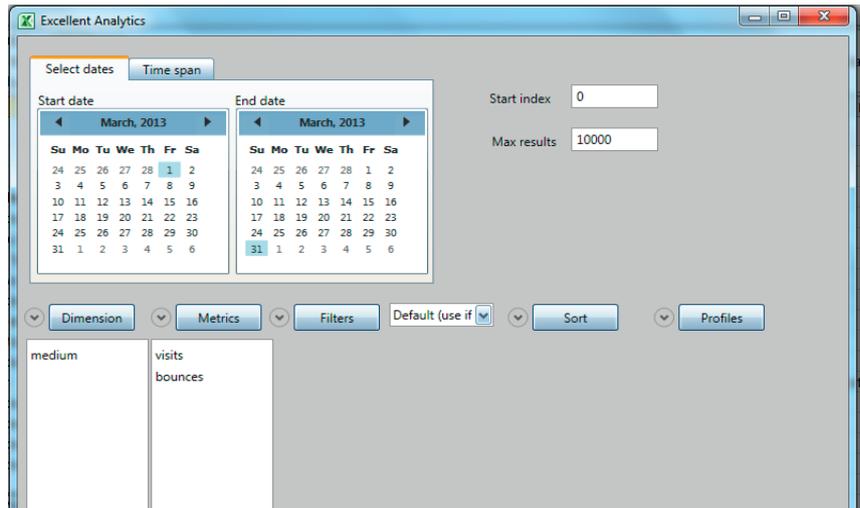


Abb. 21: Konfiguration der Google-Analytics-Datenabfrage

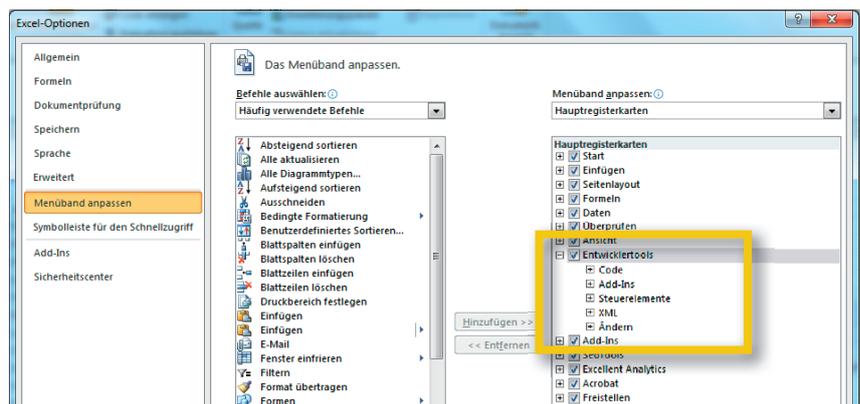


Abb. 22: Aktivierung der Entwicklertools in Excel

eröffnet die Möglichkeit, wie der Name schon sagt, die einzelnen Schritte relativ zur aktuellen Position aufzuzeichnen (d. h., nicht die fixe Zelle A1 wird immer wieder gelb markiert, sondern die bei Makroaufruf aktive Zelle).

Makros werden in Excel in der Programmiersprache VBA (Visual Basic for Applications) geschrieben. Dadurch ist Excel beliebig erweiterbar und eigene Funktionen und komplette Menüs können programmiert werden. Der Programmcode, den das Makro erzeugt, kann über die Schaltfläche „Visual Basic“ eingesehen und ggf. angepasst werden.

Im Internet lassen sich sehr viele Ma-

kros bzw. Dateien finden, die sich für das Online-Marketing hervorragend eignen. Ein Backlink-Checker per Makro, welcher in Excel den Status eines Links prüft, ist bspw. unter <http://einfach.st/willem> zu finden. Da Makros lauffähige Programme sind, sollte der Einsatz von Dateien aus dubiosen Quellen vermieden werden und die Inhalte standardmäßig erst aktiviert werden müssen (siehe Makrosicherheit in Abbildung 23).

In diesem Sinne: Entdecken Sie Excel neu! Es lohnt sich! ¶

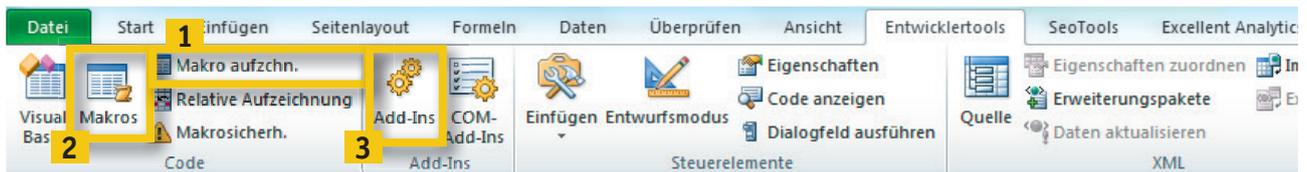


Abb. 23: Menüleiste Entwicklertools

Wichtige Funktionen im Überblick

Alle Funktionen unter: <http://nielsbosma.se/projects/seotools/functions>

Funktionsname	Aufgabe	Beispiel bezogen auf URL in B4	Inhalt
Funktionen zur Onpage-Optimierung			
LinkCount	Zählt die Anzahl Links auf einer URL.	=LinkCount(B4)	18
HtmlTitle	Ermittelt den Title einer URL.	=HtmlTitle(B4)	Website Boosting 2.0 - Das Buch von Mario Fischer
HtmlMetaDescription	Ermittelt die Metadescription einer URL.	=HtmlMetaDescription(B4)	von Mario Fischer - Hintergrundwissen, Neues und legale Tricks für Google & Co.
HtmlMeta	Gibt den Inhalt eines Meta-Tags zurück.	=HtmlMeta(B4;"author")	Mario Fischer
HtmlFirst	Gibt den Inhalt des n-Vorkommens eines Meta-Tag zurück.	=HtmlFirst(B4;"h2";2)	Website Boosting 2.0: Pimp your Website!
HtmlH1 / HtmlH2	Ermittelt die erste H1 / erste H2.	=HtmlH1(B4)	Website Boosting - Mario Fischer
HtmlCanonical	Ermittelt die Canonical URL.	=HtmlCanonical(B4)	
HttpStatus	Gibt den HTTP Statuscode aus (200 = OK, 404 = Fehler).	=HttpStatus(B4)	200 OK
PageEncoding	Ermittelt die Codierung der Seite.	=PageEncoding(B4)	iso-8859-1
IsFoundOnPage	Anzahl des gesuchten Textes auf Seite bzw. im Code.	=IsFoundOnPage(B4;"google-site-verification")	0
Funktionen zur Content-Optimierung			
FindDuplicatedContent	Liefert den längsten gemeinsamen Textteil.		
SpinText	Erzeugt n-Varianten eines Textes.		
Funktionen zur Offpage-Optimierung			
CheckBacklink	Prüft, ob ein Link mit Linkziel, Linktext und Nofollow aktiv ist.	=CheckBacklink(„http://www.website-boosting.de/mario-fischer.html“;B4;"Über Mario Fischer";FALSCH)	OK
GooglePageRank	Ermittelt den Google PageRank.	=GooglePageRank(B4)	5
GoogleResultCount	Ermittelt die Anzahl Suchergebnisse in Google.com.	=GoogleResultCount(B4)	435000000
GoogleIndexCount	Ermittelt das Ergebnis einer site: Abfrage bei Google.com.	=GoogleIndexCount(B4)	519
DmozEntries	Ermittelt die Anzahl dmoz.org Einträge.	=DmozEntries(B4)	1
Funktionen zum Scraping/Auslesen von Seiteninhalten bzw. Dokumenten			
XPathOnUrl	Liest ein gewünschtes Element von einer Webseite aus.	=XPathOnUrl(B4; „//title“:)	Website Boosting 2.0 - Das Buch von Mario Fischer
RegexpFindOnUrl	Liest ein gewünschtes Element von einer Webseite aus.	=RegexpFindOnUrl(B4;"<title>[^\>]*</title“;1)	Website Boosting 2.0 - Das Buch von Mario Fischer
DownloadString	Liest einen Text von einer Url aus.	=DownloadString(„http://www.website-boosting.de/robots.txt“)	Disallow: /m35/
Funktionen zum Auslesen von Social-Media-Aktivitäten			
FacebookLikes	Anzahl der Facebook Likes, Shares & Kommentare.	=FacebookLikes(B4;"total")	32
GooglePlusCount	Ermittelt die Google+ „Pluses“	=GooglePlusCount(B4)	8
Netzwerkfunktionalitäten			
IsDomainRegistered	Prüft, ob ein Domainname bereits registriert ist	=IsDomainRegistered(B4)	WAHR
InternetArchiveFirstSeen	Liefert das Datum des 1. Webarchives bei archive.org.	=InternetArchiveFirstSeen(B4)	?
ResolveIp	Ermittelt die IP-Adresse der URL.	=ResolveIp(B4)	80.67.17.80
UnshortUrl	Löst URL-Shortener wie bit.ly auf.	=UnshortUrl(„http://bit.ly/9rjdz0“)	http://www.websiteboosting.com/
Funktionen zur Codierung / Dekodierung von URL			
UrlEncode	Wandelt eine URL in einen ASCII-Zeichensatz um (maskieren).	=UrlEncode(„http://www.website-boosting.de/blog/2013-02-12/schlechte-links-erkennen.html“)	boosting.de%2fblog%2f2013-02-12%2fschlechte-links-erkennen.html
UrlDecode	Wandelt eine maskierte URL in eine „normale“ URL zurück.	=UrlDecode(„http%3a%2f%2fwww.website-boosting.de%2fblog%2f2013-02-12%2fschlechte-links-erkennen.html“)	http://www.website-boosting.de/blog/2013-02-12/schlechte-links-erkennen.html
UrlProperty	Liefert Teile einer URL zurück.	=UrlProperty(B4;"host")	www.website-boosting.de