

Michael Müßig

# SEO als anerkannte Ausbildung?

## Die afs-Akademie für Fortbildung in Suchmaschinenoptimierung

Wie wird man eigentlich SEO? Ein echter Ausbildungsweg, der den ständigen Weiterentwicklungen der Branche Rechnung tragen kann, fehlte bislang. An dieser Stelle möchte sich die afs-Akademie für Fortbildung in Suchmaschinenoptimierung positionieren und hat im letzten Jahr ein anerkanntes SEO-Ausbildungsprogramm gestartet.

Am Anfang stand der Grundgedanke von Horst K. Berghäuser, all das Wissen, das man sich bisher mühsam in Blogs und auf SEO-Konferenzen zusammensuchen musste, in einen eigenständigen und staatlich zugelassenen Ausbildungslehrgang zu integrieren. Im Herbst 2011 begann der Gründer und Inhaber der SEM SEO GmbH, diese Idee in die Tat umzusetzen und eine Fortbildungsmöglichkeit zu schaffen, die Einsteigern Grundlagenwissen in allen SEO-Bereichen vermitteln soll und zugleich mit einem anerkannten Zertifikat abgeschlossen werden kann.

Mit Gerald Steffens wurde ein erfahrener SEO-Spezialist als Ausbildungs- und Akademieleiter gefunden. Im Januar 2012 wurde die afs-Akademie für Fortbildung in Suchmaschinenoptimierung gegründet. Vom ersten Ideenaustausch im Juli des gleichen Jahres bis zur Übergabe der ersten SEO-Zertifikate im März 2013 war es ein weiter Weg: Lehrmaterialien mussten ausgearbeitet, ein Online-Campus programmiert, Abläufe geplant, Partner gefunden und die Zulassungsrichtlinien der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) umgesetzt werden. Nach und nach wurden zahlreiche Referenten aus der SEO-Szene gewonnen, darunter auch viele hochkarätige Namen, um den Studenten

neben der Vermittlung von Fachwissen auch den Zugang zu einem Netzwerk aus Branchen-Insidern zu gewährleisten. „Nicht labern, sondern machen, ist einer meiner Leitsprüche. Deshalb wollte ich dieses interessante Konzept unterstützen“, fasst SEOnaut und Campixx-Gründer Marco Janck sein Engagement zusammen.

Hier eine Liste der aktuellen Referenten: Andre Alpar, Sören Bendig, Pelle Boese, Kai de Wals, Niels Dörje, Jens Fauldrath, Christian Geipel, Dennis Hain, Jan Hendrik Merlin Jacob, Astrid Jacobi, Marco Janck, Patrick Klingberg, Karl Kratz, Pascal Landau, Martin Mißfeldt, Markus Rödl, Fabian Roszbacher, Nicolas Sacotte, Janina Schmitt, Tobias Schwarz, Kai Spriestersbach, Birthe Stuijts, Andreas Wander, Daniel Wette und Thomas Zeithaml.

Die Akademie bietet einen berufs begleitenden Blended-Learning-Lehrgang an, der innerhalb von sechs Monaten professionelles und aktuelles Fachwissen zu SEO-Basics, Keywords, [Onpage- und Offpage-Optimierung\\*](#), SEO-Tools sowie Marketing und Recht vermittelt. Jedes dieser monatlichen Module ist untergliedert in vier Teilbereiche (sogenannte Sessions), zu denen die Teilnehmer im Fernstudium Lehrmaterialien mit den wichtigsten Grundlagen im On-

line-Campus durcharbeiten. Das theoretische Wissen wird in eigenen Praxisprojekten vertieft, bei denen die Teilnehmer eine eigene Website konzeptionieren, aufbauen und optimieren sollen. Dies ist laut Gerald Steffens die beste Methode zur Grundlagengewinnung, um den realen Projekten im zukünftigen Arbeitsalltag optimal gewachsen zu sein.

Das eigentliche Herzstück der Fortbildung sind jedoch die monatlichen Präsenztermine in Berlin. Hier haben die Teilnehmer die Chance, ihre Referenten persönlich kennenzulernen und in exklusiven Vorträgen, bei informellen Gesprächen in den Pausen oder beim abendlichen Zusammentreffen Insider-Tipps zu bekommen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Neben den prüfungsrelevanten Vorträgen sorgten im vergangenen Semester auch Zusatzvorträge von Überraschungsgästen wie bspw. dem SEO-Day-Veranstalter Fabian Roszbacher, „Mr. Local“ Niels Dörje oder dem Content-Experten Karl Kratz für Praxis-einblicke und gaben den Studenten die Möglichkeit, das eigene Netzwerk weiter auszubauen. Zudem vernetzten sich die Teilnehmer auch untereinander, um sich gegenseitig bei Projekten und praktischen Fragen zu unterstützen.

\*siehe Online-Glossar unter [www.websiteboosting.com](http://www.websiteboosting.com)

Am Ende jedes Themenmoduls und Präsenztermins erfolgte eine Abschlussprüfung, die zusammen mit den Praxisprojekten in die Gesamtbewertung für das Zertifikat einging. Die letzten Prüfungen fanden im Februar 2013 statt und im März wurden schließlich die ersten SEO-Zertifikate an die erfolgreichen Absolventen überreicht.

Anders als beispielsweise beim SEO-Qualitätszertifikat des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW), bietet die afs ein staatlich zugelassenes und unabhängiges Zertifikat, das nicht an eine Agentur, sondern personenbezogen an die erfolgreichen Teilnehmer einer SEO-Qualifizierung vergeben wird.

Schon kurz nach Lehrgangsabschluss wurde der erste Absolvent erfolgreich an eine große Berliner Agentur vermittelt. „Darauf sind wir besonders stolz“, so Berghäuser. „Direkt nach dem ersten Studiengang konnten wir neue Arbeitsplätze vermitteln und somit die Praxistauglichkeit der afs unter Beweis stellen.“

Absolventin Stefanie Senn reflektiert ihre Ausbildungserfahrung: „Bei der afs-Akademie können Anfänger und fortgeschrittene SEOs ihr Wissen erweitern – von der klassischen Theorie bis zur praxisnahen Anwendung – und gleichzeitig aufgrund des engen Kontaktes zwischen Veranstaltern, Referenten und Teilnehmern effektiven Netzwerkaufbau betreiben.“

Die Erfahrungen und Feedbacks aus dem vergangenen Semester werden vom Team genutzt, um die Lehrgangsinhalte und Abläufe immer weiter zu optimieren. Neben dem bisherigen Basislehrgang erweitert die afs-Akademie ihr Angebot um neue Zusatzmodule, die auch Teilnehmern mit spezifischen Vorkenntnissen Vertiefungsmöglichkeiten bieten sollen. Auch unternehmensspezifische Exklusivkurse und -semester können zukünftig bei der afs gebucht werden.

Ganz aktuell startet im Mai der zweite Basis-Lehrgang und hält neben den bewährten Ideen und Methoden des ersten Lehrganges auch interessante Neuerungen bereit. „Die Fortbildung kann nie als abgeschlossenes Produkt betrachtet werden, sie muss sich ständig wandeln und weiterentwickeln, genau wie die Branche selbst“, so Berghäuser, „die Akademie ist immer im Werden, nie im Sein.“

Es bleibt also spannend, den Weg dieser jungen Akademie und ihrer Absolventen weiter zu verfolgen.

Der Basislehrgang kostet 4.900 Euro.

Mehr Infos: [www.afs-akademie.org](http://www.afs-akademie.org) ¶



Abb. 1: Gerald Steffens



Abb. 2: Referenten Thomas Zeithaml, Karl Kratz, Andreas Wander, Nicolas Sacotte



Abb. 3: Dennis Hain