

Klaus Patzwaldt

»SEO für Bing

Suchmaschinenoptimierung für Bing unterscheidet sich teilweise von der für Google. SEO-Urgestein Klaus Patzwaldt gibt Tipps, welche Dinge für Bing berücksichtigt werden müssen, um dort ein besseres Ranking zu erzielen.

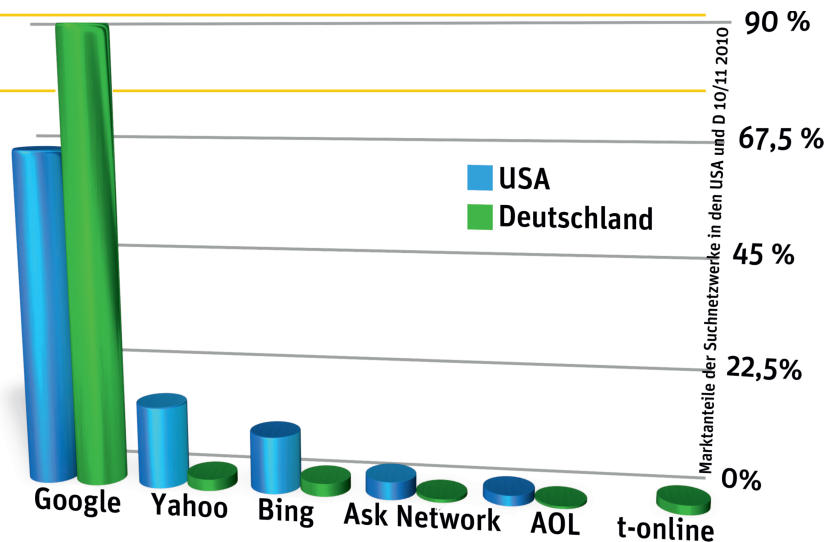


Chart: Quelle Comscore, Webhits

„ 46,55% aller Seiten sind nicht für Bing und Yahoo! optimiert. chitika

Die SEO-Maßnahmen für Bing können bis zu 9,5% mehr Besucher bringen. Das belegt eine Untersuchung von Chitika, einem Netzwerk für Suchanzeigen. Bing und Yahoo! belegen in den USA laut ComScore 28% Marktanteile.

Wer also als SEO oder Webmaster Kunden auf dem US-Markt betreut, kommt an „Bingahoo!“ nicht vorbei. In Deutschland betragen die Anteile gemäss Webhits 2,4% plus 2,4% also 4,8%. Auf dem deutschen Markt werden die Yahoo! Ergebnislisten im Laufe des Jahres 2011 übrigens von der Bing Suchmaschine gespeist.

Prinzipiell gibt es zwei große Bereiche für die Optimierung von Webseiten für Suchmaschinen. Für Webmaster am leichtesten zu realisieren ist die Optimierung der Einzelseiten - OnPage. Mit deutlich mehr Aufwand verbunden ist die Optimierung externer Einflussfaktoren - Offpage. Nachfolgend die wichtigsten Faktoren, die eine andere Wertigkeit bei Bing gegenüber Google erhalten.

Onpage Optimierung

» Seitentitel

Wichtig für alle marktführenden Suchmaschinen. Der Seitentitel ist in den Suchergebnissen sichtbar und spricht direkt die potentiellen Besucher an. Den Suchbegriff möglichst an den Beginn des Seitentitels platzieren.

» Textlänge

Bing bevorzugt längere Texte. 300 Worte sind hier ein guter Richtwert.

» Ladezeit von Webseiten

Zu lange Ladezeiten können im Extremfall das Ranking negativ beeinflussen. Ladezeiten länger als 5 Sekunden sollten unbedingt vermieden werden. Das bedeutet, Auslagerung von Cascading Style Sheets (CSS) und JavaScript in externe Dateien. Alle Bilder sollten bestmöglich komprimiert werden.

» Ausgehende Links (Verweise zu anderen Dokumenten)

Tendenziell haben ausgehende Links für Bing eine größere Bedeutung. Wann immer sinnvoll und passend, sollten Verweise auf andere Dokumente (Dokumente können Webseiten sein, aber grundsätzlich auch alle anderen Formate, die von Suchmaschinen gelesen werden können) gesetzt werden.

» URL

Ein Suchbegriff im URL (also der Internetadresse), einschließlich Domain-Namen, hat eine noch größere Bedeutung als bei Google.

» Länge der URL

Kürzere URL erhöhen die Bedeutung des Suchbegriffes innerhalb der URL und geben ihm mehr Wert.

» Suchbegriff im einleitenden Absatz

Eine spürbare Bedeutung legt Bing auf das Vorkommen des Suchbegriffes am Beginn des sichtbaren Seitentextes. Die Einleitung nach der ersten Überschrift sollte auf jeden Fall den wichtigsten Suchbegriff enthalten.

» H1 – Überschriften

Sie haben für Bing eine große Bedeutung. Hierarchisch sollten im folgenden Text auch H2 und H3-Überschriften Verwendung finden. Aber bitte immer sauber hierarchisch verwenden, also erst H1, dann H2 und weitere.

» Keyword-Dichte

Für die Google-Optimierung hat die Keyword-Dichte eine schwindende Bedeutung. Bing belohnt deutlich, wenn der Suchbegriff mehrfach im Text wiederholt wird. Auch hier sollte man es natürlich nicht übertreiben.

» Hervorhebung (bold oder strong)

Fette Hervorhebungen des Suchbegriffes unterstreichen seine Bedeutung für Bing.

» Singular/Plural – Deutlich unterschiedliche Trefferlisten werden von Bing in Abhängigkeit

DER AUTOR



Klaus Patzwaldt betreibt das Suchmaschinenmagazin und -Blog @web (www.at-web.de) Als SEO-Consultant unterstützt Klaus Patzwaldt Unternehmen um gute Platzierungen in Suchmaschinen zu erreichen.

davon geliefert, ob die Trefferseiten Singular oder Plural einsetzen. Webmaster sollten also überlegen, welche Variante für die zu optimierende Seite passender ist.

Offpage Optimierung

» Alter einer Domain

Das Alter einer Domain trägt deutlich zu einem guten Ranking bei. Das Ansehen einer Website, die Reputation ist für die „Vertrauensbildung“ wichtig. Eine Domain, die seit 10 Jahren im Internet aktiv ist, rankt in der Regel spürbar besser. Da Bing deutlich später in den Suchmaschinenmarkt eingetreten ist, werden historische Daten bezüglich Wechsel der Domain-Inhaber nicht so umfangreich vorhanden sein, wie beim Mitbewerber Google. Selbst bei einer wechselhaften Geschichte der Domain bestehen deshalb noch Chancen auf gutes Ranking, falls jetzt akzeptable Inhalte vorhanden sind und die Verlinkung zu den Inhalten des Angebotes passt.

» Externe Verlinkung

Sie hat deutlich weniger Gewicht als bei Google.

» Bezahlte Links von anderen Websites

Bringen in der Regel deutlich weniger Probleme als bei Google. Bei Bing vertritt man die Auffassung, dass Links relevant sind, wenn die Linktexte relevant zum Inhalt des Linkzieles sind. Die verwendete Technik für die Verlinkung ist dabei nicht von Bedeutung.

» Relevanz der verlinkenden Seite

Verweisen Seiten, deren Inhalte deutlich nicht relevant sind, wird die Bewertung des Links deutlich herabgesetzt und im Extremfall völlig ignoriert.

» Klickrate in den Suchergebnissen

Bing beobachtet die Klickrate auf einzelne Treffer und lässt diesen Wert ebenfalls mit in das Ranking einfließen.

» Tipps für den Linkaufbau

Die nachfolgenden Tipps stammen direkt aus dem Bing Webmaster Blog: An-

dere Webmaster über die eigenen tollen Inhalte informieren. Verbindungen über Social Media Websites wie Twitter, Facebook, LinkedIn aufbauen. Pressemitteilungen, Postings in themenrelevanten Blogs und Foren. Eigenen Newsletter, Blog, Forum betreiben. Pressemitteilungen aussenden, in Webverzeichnisse eintragen.

Was Sie tunlichst unterlassen sollten:

Auch für Bing sollten einige Maßnahmen besser nicht durchgeführt werden, wenn man den Rauswurf aus dem Index nicht riskieren möchte. Dazu gehören insbesondere:

» Duplicate Content*

Vermeidung von gleichen oder sehr ähnlichen Texten auf mehreren Seiten einer Domain.

» robots.txt

Anweisungen per robots.txt sind mit besonderem Bedacht zu formulieren, da leicht eine ungewollte Blockierung vieler Dateien oder Verzeichnisse erfolgen kann. Einen Test der robots.txt mit einem Prüftool findet man z. B. unter <http://einfach.st/robtest>

» Adobe-Flash und Microsoft-Silverlight
Wichtige Texte sollten besser nicht in diesen beiden Formaten präsentiert werden. Sie werden von den Bing-Crawlern nicht erfasst. Ein alternativer Text zur Beschreibung der eigentlichen textlichen Inhalte, die in Flash oder Silverlight eingebettet werden, ist in jedem Fall empfehlenswert.

» Unnatürlicher Anstieg der externen Verlinkung

Die Zahl externe Links steigt überdurchschnittlich in einer sehr kurzen Zeit

» Schlechte Nachbarschaft

Verlinken und verlinken lassen von Webseiten, die als Spam zu betrachten sind, kann sehr schnell zu Strafen oder dem Ausschluss aus dem Index führen.

» Cloaking*

Eine von Black-Hat-SEO (Suchmaschi-

nenoptimierer, die mit unerlaubten Methoden arbeiten) angewendete Technik, den Robots der Suchmaschine einen anderen Inhalt bereitzustellen, als einem menschlichen Besucher via Browser.

Erhält eine Site von Bing eine Strafe, kann diese Blockierung in den Bing Webmaster Tools durch den Status „Site Status blocked: yes“ erkannt werden. Hier ist nach der Analyse und der anschließenden Beseitigung des vermutlichen oder vermeintlichen Grundes ein Antrag auf Wiederaufnahme zu stellen. Dieser kann unter der Adresse <http://einfach.st/bingneu> online gestellt werden.

Spezielle SEO Tools für Bing

IIS SEO Toolkit

Dieses Tool kann direkt von der Adresse <http://einfach.st/bingseo> auf Windows IIS Computern installiert werden. Es zeigt u.a. eingehende und ausgehende Links. Eine Option, die über Bing direkt leider schon lange nicht mehr verfügbar ist. Geprüft werden können z. B.: Broken Links, Weiterleitungen, Ladezeiten, Duplicate Content (Mehrfache Inhalte) und einiges mehr.

Microsoft Advertising Intelligence

Ein kostenfreies Tool zum Ermitteln passender Keywords. Dieses ist allerdings leider nur mit Microsoft Office Excel 2007 nutzbar: <http://einfach.st/bingkw>

HTTP-Kompression testen

Mit diesem Expertentool lässt sich prüfen, ob der Server die HTTP-Kompression unterstützt, ebenso wie „conditional GET“: <http://einfach.st/compr>

Bing Webmaster Tools

Hier erhält man sehr nützliche Infos zum Crawlen, Indexieren, Suchanfragen und Traffic für die eigene Website, nachdem man sich als Admin verifiziert hat: <http://einfach.st/bgl> ¶

* siehe Glossar Seite 96-98