

Marius Ahlers

»Unique Content für den Webseitenerfolg

Webprofis wissen, wie es geht: Suchmaschinen zählen längst nicht mehr nur Keywords, um das Ranking zu bestimmen. Einzigartiger Content, Relevanz und die richtige Keyworddichte helfen, eine Webpräsenz nach vorne zu bringen. Die fünf wichtigsten Bausteine zum Bereich Unique Content fasst Contentexperte Marc René Gardeya nachfolgend kurz zusammengefasst.

1. Unique Content

Die Such- und Indizierungsalgorithmen moderner Suchmaschinen prüfen auch die Einzigartigkeit eines Textes. Bei der Erstellung und Beschaffung von Webseiteninhalten ist sogenannter „Duplicate Content“ generell zu vermeiden. Webseiten mit Inhalten, die bereits auf anderen Webseiten vorkommen, werden durch die Suchmaschinen negativ bewertet. Dies führt schnell zu einer Abwertung bzw. im schlimmsten Falle zum Ausschluss aus dem Suchmaschinen-Index. Das ist ein großer Nachteil, wenn der wirtschaftliche Erfolg vom Traffic abhängt. Unique Content ist daher stets kopierten Texten vorzuziehen. Lediglich Content, der einzigartig (unique) ist, sollte in das „Inventar“ aufgenommen werden. Besonders für Webshopbetreiber ist das eine Hürde, denn es ist bequem, die Produktbeschreibungen der Hersteller zu verwenden, anstatt eigene zu schreiben.

2. Ansprechende Texte schaffen Bindung

Wenn Unique Content die Suchmaschinen begeistert, ist das der erste Schritt. Solange diese Texte nicht auch den Besucher einer Webseite ansprechen, verlässt dieser die Seite umgehend und hat auch keinen Anreiz, wiederzukommen geschweige denn, ein Produkt dort zu kaufen. Suchmaschinenoptimierte Texte müssen daher unbedingt auch für die angesprochene Zielgruppe attraktiv sein. Reines „Suchmaschinen-Futter“, das langweilig oder eintönig geschrieben ist, vermittelt einen schlechten Eindruck und führt zu hohen Absprungraten der

DER AUTOR



Marius Ahlers ist Geschäftsführer der content.de GmbH, des Marktplatzes für alle Webmaster, die etwas gegen leere Webseiten, verwaiste Blogs und kopierte Produktbeschreibungen tun möchten.

www.content.de

»Atlas Lite ist ein praktischer manueller Rollst

Ungefähr 413 Ergebnisse (0,33 Sekunden)

[Invacare Atlas Lite Rollstuhl faltbar!](#) ☆

Der Invacare **Atlas Lite** ist ein praktischer manueller Rollstuhl und Widerstandsfähigkeit zu einem konkurrenzfähigen Preis li
www.sanitaetshaus-versand.de/sanitaetshaus-p375h1s2-Invac
 Im Cache - Ähnliche

[Rollstuhl Invacare Atlas Lite | aktivleben24.de | Der Online-Shop ...](#) ☆

Der Invacare® **Atlas Lite** ist ein praktischer manueller Rollstuhl, der dem Benutzer Komfort und Widerstandsfähigkeit zu einem konkurrenzfähigen Preis liefert ...
www.aktiv-leben24.de/product_info.php?products_id... - Im Cache

[eBay Österreich: ROLLSTUHL INVACARE Atlas Lite faltbar FREI HAUS ...](#) ☆

19. Juni 2010 ... Der Invacare **Atlas Lite** ist ein praktischer manueller Rollstuhl, der dem Benutzer Komfort und Widerstandsfähigkeit zu einem ...
cgi.ebay.at/ROLLSTUHL...Atlas-Lite.../220457002700 - Im Cache

[LEICHTGEWICHTROLLSTUHL LEICHTROLLSTUHL ROLLSTUHL FALTROLLSTUHL ...](#) ☆

Der Invacare **Atlas Lite** ist ein praktischer manueller Rollstuhl, der dem Benutzer Komfort und Widerstandsfähigkeit zu einem bestmöglichen Preis liefert. ...
www.auvito.de/leichtgewichtrollstuhl.../details.html - Im Cache

»Standard-Stahl-Rollstuhl

Invacare® Atlas Lite

Das Leichtgewicht unter den Standard-Rollstühlen!



Der Invacare® **Atlas Lite** ist ein praktischer manueller Rollstuhl, der dem Nutzer Komfort und Widerstandsfähigkeit zu einem konkurrenzfähigen Preis liefert. Mit einem Gewicht von 15,3 kg ist er der leichteste Standard-Stahl-Rollstuhl; gleichzeitig ist er für ein Benutzergewicht bis 120 kg konstruiert. Mit dem **Atlas Lite** wird ein Großteil der Mobilitäts-bedürfnisse abgedeckt. Die Kreuzstrebe und die leichte Konstruktion ermöglichen ein einfaches Falten für den Transport.

Hohe Belastbarkeit: 120 kg
 HMV-Nr.: 18.50.02.0084

[Download Prospekt, Bestellformular, ...](#)

Abbildung 1: Dieser Shop (kleinere Abbildung) verwendet die originale Herstellerbeschreibung. So einfach machen sich das offensichtlich viele Shops. Der Informationsgehalt solcher kopierten Produktseiten wird von Suchmaschinen als gering eingestuft.

Besucher. Präzise, auf den Punkt geschriebene Texte, die die Neugier wecken, Begeisterung vermitteln und relevante Informationen bieten, sind dagegen sehr begehrt und sorgen dafür, dass die Conversion auf dieser Seite gesteigert wird.

Zum Schreiben solcher Texte benötigt man ein gutes Händchen. Ebenso wie man die Erstellung eines Logos in die Hände eines erfahrenen Grafikers legt, sollten Texte durch erfahrene und geschulte Autoren erstellt werden.

3. Mit Fakten überzeugen

Das Internet ist vor allem eins: eine unvorstellbar große Informationsquelle. Die Qualität der Informationen, die im Web zu finden sind, variiert jedoch stark. Erfahrene Webnutzer haben sich daher angewöhnt, sehr schnell die Spreu vom Weizen zu trennen. Nur wenn sie innerhalb von Sekunden davon überzeugt werden können, dass auf einer Website relevante, verständliche Informationen zu finden sind, bleiben sie, um sich das Angebot näher anzusehen. Ansonsten scrollt der Besucher nicht weiter und schließt die für ihn uninteressant gewordene Seite. Diese Informationen sollen sehr oft einen praktischen Wert haben, indem sie z. B. bei Kaufentscheidungen helfen oder Wissen zur Verfügung stellen.

Diesen Nutzen zu bieten, ist daher Hauptanliegen der meisten Websitebetreiber. Schlecht recherchierte Webinhalte, bei denen User auf Fehlinformationen oder unvollständige Fakten stoßen, gelten zu Recht als unprofessionell und fragwürdig. Der Vertrauensverlust ist in der Regel sehr schwer zu beheben, da eine einzige falsche Information auf der Seite oft ausreicht, um den Wert der übrigen Informationen zumindest infrage zu stellen. Seiten, die falsche Informationen bieten, be-

Keyword	Wettbewerb	Lokale Suchtrends	Monatliche lokale Suchanfragen
leichtgewichtrollstuhl			720
faltrollstuhl			6.600
standard rollstuhl			210

Optimierte, unique Version

Invacare Atlas Lite – Der ideale **Leichtgewichtrollstuhl** für hohen Mobilitätskomfort

Erleben Sie mit dem manuellen **Leichtgewichtrollstuhl** Invacare Atlas Lite eine neue Generation des Standard Rollstuhls: Eine hohe Stabilität und ein ansprechendes Design machen den 15,3 kg leichten Invacare Atlas Lite zum optimalen Wegbegleiter. Die einfache Handhabung garantiert für Beweglichkeit zu einem fairen Preis-Leistung-Verhältnis. Der Invacare Atlas Lite **Standard Rollstuhl** kann ein Gewicht bis zu 120kg tragen und ist dadurch das ideale Fortbewegungsmittel für den Alltag. Wird er einmal nicht benötigt, kann der **Faltrollstuhl** mit ein paar einfachen Handgriffen zusammengeklappt und problemlos transportiert werden.

Abbildung 2: Die umgeschriebene Produktbeschreibung. Auf dieser Produktseite finden Suchmaschinen neue wertvolle Informationen für Webseitenbesucher..

kommen in Foren und sozialen Netzwerken schnell einen schlechten Ruf. Jeder Webautor sollte deshalb nur über Themen schreiben, in denen er sich gut auskennt, und jede recherchierte Information auf ihre Richtigkeit überprüfen.

4. Gestaltung eines fehlerfreien Auftritts

Es versteht sich von selbst, dass man im persönlichen oder geschäftlichen Kontakt mit anderen Menschen auf sein Äußeres achtet. Der erste Eindruck entscheidet häufig über Erfolg oder Fehlschlag. Was der User auf einer Website zuerst wahrnimmt, kommt dem ersten Eindruck bei einer persönlichen Begegnung sehr nahe. Wenn er dort wiederholt auf Rechtschreibfehler und fehlerhafte Grammatik stößt, wirkt das Angebotene unseriös, unabhängig davon, wie korrekt die dargebotenen Informationen oder wie hochwertig die Produkte sind.

Ein fehlerfreier Auftritt ist das Aushängeschild jeder Website. Bei einem jugendlichen, umgangssprachlichen Ton gilt dies ganz besonders, denn gute Rechtschreibung und die fehlerfreie Verwendung von Grammatik und Interpunktion sind eine verbindliche Basis für die Lesbarkeit eines Textes. Stilsichere, kompetente Texter sind damit für die Anfertigung von Inhalten zwingend

notwendig. Wer seinen Webcontent selbst verfasst, sollte seine Texte zumindest einem kompetenten Lektorat oder Korrektorat unterziehen, um auf der sicheren Seite zu sein. Die Webnutzer belohnen diese Sorgfalt mit ihrem Vertrauen.

5. Zugang zu Texten erleichtern

Bildschirmtexte werden vom Rezipienten vollkommen anders wahrgenommen als schriftliche Medien wie Bücher oder Zeitschriften. Internetnutzer wollen keine Zeit verlieren. Sie überfliegen den Bildschirminhalt und entscheiden innerhalb von Sekunden, ob er für sie attraktiv ist. Texte müssen also einen klar erkennbaren Nutzwert aufweisen: Klare Aussagen, die knapp und prägnant mit wenigen erläuternden Ausführungen dargeboten werden, haben

TIPP: Wie findet man Duplicate Content?

Eine Phrasensuche über Google hilft hier weiter. So geht's:

Es wird der Teil eines Textes, z. B. „Atlas Lite ist ein praktischer manueller Rollstuhl“, über Google gesucht. Google weist in seinem Ergebnis die Webseiten aus, die diese Textphrase verwenden! Vgl. hierzu Abbildung 1.

Eine weitere, kostenpflichtige Möglichkeit bietet u. a.: www.copyscape.com

die größte Chance, die Aufmerksamkeit des Users zu fesseln. Der Informationsgehalt muss rasch abgerufen werden können und leicht zugänglich sein. Präzise Formulierungen und eine übersichtliche Gliederung erleichtern den Zugang zu den Texten. Lange Schachtelsätze sind zu vermeiden und endlos wirkende Textabschnitte sollten unbedingt durch Absätze und Zwischenüberschriften übersichtlicher gestaltet werden. So werden komplexere Themen in leicht lesbare Abschnitte unterteilt, denen auch ein eiliger Leser ohne nennenswerte Frustration folgen kann.

Magere Besucherzahlen sind somit nicht willkürlich, sondern können gezielt beeinflusst und gesteigert werden. Aus dem Vorangegangenen ergibt sich eine schlagkräftige Kombi-

nation: suchmaschinenoptimierter Unique Content für bessere Auffindbarkeit – und eine attraktiv gestaltete Seite mit ansprechenden, gut lesbaren Texten, die zum Wiederkommen animieren.

Wer bei der Erstellung seiner eigenen Webpräsenz also langfristigen Erfolg haben will, muss bei seinem Internetauftritt auf Unique Content achten, interessante und gleichzeitig informative Texte bieten, einen fehlerfreien Qualitätsstandard gewährleisten und immer im Auge behalten, dass ein ansprechendes Textdesign für die Lesbarkeit von Bildschirm-inhalten unerlässlich ist. Nur so sind alle drei Gruppen zufrieden: der Websitebetreiber, die Suchmaschine und der findende Websitebesucher. ¶

» CONTENT VOR UND NACH DER ÜBERARBEITUNG

Vogelschutznetz (erste Version)

Ein Vogelschutznetz ist nicht dazu da die Vögel zu schützen, sondern um die Früchte von Sträuchern und Bäumen vor Bissen von Vögeln zu schützen. Durch das Anpicken kommen Bakterien in die Früchte und sie faulen schneller und nehmen auch Würmer schneller auf. Auch Saatbeete und Erdbeeren können durch ein Vogelschutznetz geschützt werden. Aber nicht nur Obst muss durch ein Vogelschutznetz geschützt werden. Auch wer Koi Karpfen hat, hat ein Problem, denn die Vögel machen sich gerne an den Teichen zu schaffen und fressen die Karpfen. Auch hier ist ein Vogelschutznetz dringend nötig.

Vogelschutznetz (überarbeitet)

Entgegen vieler Vermutungen dient ein Vogelschutznetz nicht dazu, die Vögel vor Gefahren abzusichern, sondern hält die Tiere davon ab, die Früchte von den Sträuchern und Bäumen zu picken. Durch Vogelbisschäden verderben jährlich Unmengen von Früchten, da die Löcher im Obst mehr Würmer anziehen und das Faulen beschleunigen. Aber auch Saatbeete und niedrig wachsendes Obst wie Erdbeeren können durch die Netze geschützt werden und garantieren eine schöne Ernte. Allerdings ist nicht nur Obst der Gefahr von Vögeln ausgesetzt, auch die Besitzer von Koi Karpfen müssen sich in Acht nehmen: Die Reiher bedienen sich gerne mal an ihren Teichen und fressen die wertvollen Fische. Somit ist ein Vogelschutznetz vielseitig einsetzbar und für den eigenen Garten unerlässlich.

STUDIERN kann echt Spaß machen!
Studiere doch

SEO | SEM | E-COMMERCE | USABILITY | SZENE | TIPPS & TOOLS
WEBSITE BOOSTING

Studiengebühr nur 40,80 EUR
pro Studienjahr.

Bei sechs Selbst-Lesungen! (Aber natürlich nicht während der Vorlesung!)

Gilt natürlich auch für: » Schüler/Innen, » Zivildienstleistende/Innen, » Wehrpflichtige/Innen
 (entsprechende Bescheinigung mitschicken!)

Direkt über...

...www.websiteboosting.com/studentenabo

...oder: abo@websiteboosting.com

...oder: 0931-4170 1614

...aber nicht über Ihr örtliches Studentenamt
 oder das Amt für Zivildienst!!!



Foto: iaklepp / photostock.com